

Gregor Dehmel: Fresh TV

Beitrag aus Heft »2010/05: Partizipation und Medien«

Fresh TV ist ein zehnminütiges Internet-TV-Magazin, das von Jugendlichen für Jugendliche produziert wird. Im 14-tägigen Rhythmus stellt eine zehnköpfige Redaktion mit der Unterstützung eines ausgebildeten Mediengestalters und einer Journalistin eine neue Folge zusammen, die engagierte Jugendliche und Jugendkultur im Saarland zeigt.