

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Hardy Dreier / Claudia Lampert: Kinder im Netz der Marken

Im dem Beitrag werden Ergebnisse einer umfangreichen Studie vorgestellt, die das Phänomen „Medienmarken“ aus einer medienökonomischen und aus einer rezipientenorientierten Perspektive beleuchtet.

(merz 2005-1 S.24-30)