

Heike Sälzer: Digitale Medienbildung in der frühen Kindheit

Beitrag aus Heft »2017/03 Hass und Hetze im Netz«

Die Reflexion kindlicher Erlebnisse und Erfahrungen ist eine Kernaufgabe einer Kita. Dazu gehört für Kinder zwischen drei und sechs Jahren auch zunehmend ein kompetenter Umgang mit digitalen Medien – die Wissenschaft spricht bereits von einer mediatisierten Kindheit. Die vorliegende Studie hat untersucht, welche Bedeutung vor diesem Hintergrund medienpädagogische Konzepte in frühkindlichen Bildungseinrichtungen haben. Dabei wurde sowohl die Sicht der Wissenschaft als auch die der Fachkräfte in den Kitas berücksichtigt.

Literatur:

Eder, Sabine/Roboom, Susanne (2014). Klicken, Knipsen, Tricksen. Medienerziehung im Kindergarten. In: Tillmann, Angela/Fleischer, Sandra/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden: Springer VS, S. 503–516.

Garsoffky, Susanne/Sembach, Britta (2014). Die Alles ist möglich-Lüge: Wieso Familie und Beruf nicht zu vereinbaren sind. München/Berlin: Pantheon Verlag.

Knauf, Helen (2012). Medienbildung in der Kita. Die Nutzung und das Ausprobieren von Medienangeboten. In: Klein & groß, 5, S. 48–51.

Mogel, Hans (1994). Psychologie des Kinderspiels. 2. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer medizin Verlag.

Schallhart, Elisabeth/Eitel, Andreas/Lenich, André/Gartler, Claudia/Wieden-Bischof, Diana/Schaper, Elisabeth/Ehlers, Jan P. (2013). Spielend Lernen im Kindergarten. Neue Technologien im Einsatz. In: Ebner, Martin/Schön, Sandra (Hrsg.), L3T. Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien. 2. Aufl. www.pedocs.de/volltexte/2013/8372/pdf/L3T_2013_Schallhart_et_al_Spielend_Lernen.pdf [Zugriff: 02.05.2017].

Six, Ulrike (2008). Medien und Entwicklung, In: Oerter, Rolf/Montada, Leo (Hrsg.), Entwicklungspsychologie. Weinheim: Beltz, S. 885–909.

Six, Ulrike/Gimmler, Roland (2007). Die Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten. Eine empirische Studie zu Bedingungen und Handlungsformen der Medienerziehung, Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (Hrsg.). Band 57. Düsseldorf: Vistas.

Süss, Daniel/Lampert, Claudia/Wijnen, Christine W. (2010). Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Theunert, Helga/Demmler, Kathrin (2007). (Interaktive) Medien im Leben Null- bis Sechsjähriger – Realitäten und Handlungsnotwendigkeiten. In: Herzig, Bardo/Grafe, Silke (Hrsg.), Digitale Medien in der Schule. Standortbestimmung und Handlungsempfehlungen für die Zukunft. Studie zur Nutzung digitaler Medien in

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

allgemein bildendenden Schulen in Deutschland. Bonn: Deutsche Telekom.