

Ines Averbeck und Stefan Welling: Medienkompetenzförderung am Übergang von der Primarstufe in die weiterführenden Schulen

Beitrag aus Heft »2014/06: Bildung mit und über Medien«

Die Schule ist einer der zentralen Orte der Medienkompetenzförderung im institutionalisierten Bildungskontext mit zwei Schwerpunkten: zum einen die Förderung von Kompetenzen, um Medien als Werkzeuge in Lernprozessen einzusetzen, zum anderen die Förderung einer verantwortungsvollen und kritischen Mediennutzung. Der Übergang von der Primar- in die Sekundarstufe gehört zu den großen Herausforderungen schulischer Bildungsprozesse. Dabei stellt sich unter anderem die Frage, ob die Medienkompetenz von Kindern in der Grundschule ausreichend gefördert wird, um den Anforderungen der Sekundarstufe gerecht zu werden. Der Artikel vergleicht anhand zweier empirischer Studien die Medienpraxis in den beiden Schulformen sowie die dem Handeln der Lehrkräfte zu Grunde liegenden Einstellungen. Es werden Mittelwertsunterschiede sowie Clusteranalysen berechnet, um Unterschiede und Gemeinsamkeiten darzulegen.

School constitutes one of the key institutions that promote media literacy in the context of education. The focus is on two main points: Promoting competence in using media as a tool for learning on the one hand, and promoting a responsible and critical usage of media on the other. The transition from primary to secondary school is one of the big challenges of education processes. This raises the question if media literacy is promoted sufficiently among primary school children in order to meet the requirements of secondary school. On the basis of two empirical studies, the article compares how the two different school types approach and make use of media and what mindsets lie beneath the teachers' actions. Therefore, group differences and cluster analysis are calculated to explain differences and similarities.

Literatur:

Bacher, Johann (2001). Teststatistiken zur Bestimmung der Clusterzahl für QUICK CLUSTER. In: ZA_Information, 48, S. 71-97.

Backhaus, Klaus/Erichson, Bernd/Plinke, Wulff/Weiber, Rolf (2006). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin: Springer.

BMFSFJ (2013). 14. Kinder- und Jugendbericht. Bericht über die Lebenssituation junger Menschen und die Leistungen der Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland. Berlin.

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Breiter, Andreas/Aufenanger, Stefan/Averbeck, Ines/Welling, Stefan/Wedjelek, Marc (2013). Medienintegration in Grundschulen. Untersuchung zur Förderung von Medienkompetenz und der unterrichtlichen Mediennutzung in Grundschulen sowie ihrer Rahmenbedingungen in Nordrhein-Westfalen. Berlin: Vistas.

Breiter, Andreas/Welling, Stefan/Stolpmann, Björn Eric (2010). Medienkompetenz in der Schule. Integration von Medien in den weiterführenden Schulen in Nordrhein-Westfalen. Berlin: Vistas.

Brosius, Felix (1998). Clusterzentrenanalyse – Clusteranalyse für große Dateien. In: Brosius, Felix (Hrsg.), SPSS 8.0: professionelle Statistik unter Windows. Bonn: mitp-Verlag. S. 721-737.

Davies, Chris/Eynon, Rebecca (2013). Teenagers and technology. London: Routledge. Ertmer, Peggy A./Ottenbreit-Leftwich, Anne T. (2010). Teacher Technology Change: How Knowledge, Confidence, Beliefs, and Culture Intersect. In: Journal of Research on Technology in Education, 42(3), S. 255-284.

Fromm, Sabine (2010). Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene: Multivariate Verfahren für Querschnittsdaten. Wiesbaden: VS Verlag.

Kurtz, Tanja/Watermann, Rainer/Klingbiel, Franz/Szczesny, Markus (2010). Das emotionale Erleben des bevorstehenden Grundschulübergangs und die Rolle der elterlichen Unterstützung. In: Maaz, Kai/Baumert, Jürgen/Gresch, Cornelia/McElvany, Nele (Hrsg.), Der Übergang von der Grundschule in die weiterführende Schule. Leistungsgerechtigkeit und regionale, soziale und ethnisch-kulturelle Disparitäten. Bildungsforschung Band 34. Berlin: Bundesministerium für Bildung und Forschung. S. 331-353.

Livingstone, Sonia (2009). Children and the Internet. Great Expectations, Challenging Realities. Cambridge: MA. Polity Press. Marotzki, Winfried/Jörissen, Benjamin (2008). Medienbildung. In: Sander, Uwe/von Gross, Friederike/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag. S. 100-109.

mpfs (2013). KIM-Studie 2012. Kinder und Medien, Computer und Internet. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.

Schnell, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Elke (2008). Methoden der empirischen Sozialforschung. München/Wien: R. Oldenbourg.

Vaupel, Wolfgang/Missal, Dagmar (2007). Präsentieren als Lerntätigkeit. Medien zum Erwerb von Lernkompetenzen nutzen. In: Computer + Unterricht, 65, S. 6-11.