

Ingrid Paus-Hasebrink: Medienpädagogische Forschung braucht gesellschaftskritischen Handlungsbezug

Beitrag aus Heft »2006/05: 50 Jahre merz - 50 Jahre Medienpädagogik«

Kommunikative Kompetenz ist eine der Schlüsselkompetenzen unserer Zeit und ihre Förderung eine zentrale medienpädagogische Aufgabe. Um dieser eine tragfähige Basis zu schaffen, ist verantwortliche medienpädagogische Forschung dringend notwendig.

(merz 2006-05, S. 22-28)