

Interview mit Jürgen Linke, Geschäftsführer des Bundesverbands Offene Kanäle

Jürgen Linke, Geschäftsführer des Bundesverbands Offene Kanäle spricht über die veränderte Verbreitung von Radio durch die Etablierung des Internets, die Funktion von Radio heute sowie über die jugendlichen Radio-Nutzer und die Zukunft des Radios.