

## Iwan Pasuchin und Christine W. Wijnen: WeTube. Denen zeigen wir's!

Beitrag aus Heft »2008/05: Kreative Medienarbeit«

Aktuelle Anwendungen der ‚social software‘ bieten zahlreiche Potenziale zur Weiterentwicklung von Ansätzen der aktiven Medienarbeit in Richtung eines Konzepts kreativer Web 2.0-Arbeit – vor allem in Bezug auf die Förderung sozial- und bildungsbenachteiligter Jugendlicher. Derzeit erfolgt an einer Hauptschule in der Stadt Salzburg im Rahmen des regulären Unterrichts die Durchführung eines wissenschaftlich begleiteten Projekts<sup>1</sup>, in dem entsprechende Modelle ausgearbeitet und in der Praxis erprobt werden.

### Literatur

Borda, Orlando Fals (2002). Participatory (Action) Research in Social Theory: Origins and Challenges. In: Reason, Peter/Bradbury, Hilary (Hg.), Handbook of Action Research. Participative Inquiry and Practice. London u.a.: SAGE

Fisch, Martin/Gscheidle, Christoph (2008). Mitmachnetz Web 2.0. Rege Beteiligung nur in Communitys. In: Media Perspektiven 7/2008. Verfügbar über: [www.media-perspektiven.de/uploads/tx\\_mppublications/Fisch\\_II.pdf](http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/Fisch_II.pdf) [zUGRIFF. 16.09.2008]

Kießling, Matthias (2008). Jugend 2.0? Der Einfluss der Bildung auf die Nutzung des Internets. In: merz | medien und erziehung, 52/2, S. 21-22

Maurer, Björn (2006). Subjektorientierte Filmbildung an Hauptschulen. In: Niesyto, Horst (Hg.): Film kreativ. Aktuelle Beiträge zur Filmbildung. München: kopaed, S. 21-44

mpfs/Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2007). JIM-Studie 2007 – Jugend, Information, (Multi-) Media. Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation

Pasuchin, Iwan (2009). Web 2.0 als Brückenschlag zwischen der Pädagogik der Medien und der Künste in der Praxis kreativer Medienarbeit mit bildungsbenachteiligten Jugendlichen. In: Buschkühle, Carl-Peter/Kettel, Joachim/Urlaß, Mario (Hg.), Horizonte. Internationale Kunstpädagogik. Oberhausen: Athena-Verlag (in Druck)

Niesyto, Horst (2003). VideoCulture. Projektentwicklung und Projektergebnisse. In: Niesyto, Horst (Hg.), VideoCulture. Video und interkulturelle Kommunikation. Grundlagen, Methoden und Ergebnisse eines internationalen Forschungsprojekts. München: kopaed, S. 15-110

Niesyto, Horst (2004). Medienbildung mit Jugendlichen in Hauptschulumilieus. In: Otto, Hans-Uwe; Kutscher, Nadia (Hg.), Informelle Bildung Online. Perspektiven für Bildung, Jugendarbeit und Medienpädagogik. Weinheim; München: Juventa, S. 122-136

Schell, Fred (2003). Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. München: kopeadSchell, Fred (2008). Aktive Medienarbeit im Zeitalter des partizipativen Netzes (Interview). In: merz, 52, 2, S. 9-12

**merz | medien + erziehung** | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

(merz 2008-05, S. 27-34)