

Jannis Androutsopoulos: „selbst, wenn es in der Bravo steht“

In jugendkulturellen Szenemedien gibt es eine Sonderform von Medienreferenzen: Durch Bezugnahmen auf Bravo, Viva und andere Massenmedien grenzen sich „Experten“ von der breiten Konsumentenmasse ab.

(merz 2001-02, S. 86-94)