

Jin-Suk Kang: Förderung von Medienkompetenz

Beitrag aus Heft »2005/04: Humor«

Mit der wachsenden Bedeutung der "neuen Medien" entwickelt sich auch die gesellschaftliche Diskussion über die "digitale Spaltung".

In diesem Beitrag wird zunächst der theoretisch-fachliche Diskurs über den Begriff der Medienkompetenz erörtert. Im Anschluss werden Initiativen und Projekte des Bundes zur Förderung der Medienkompetenz als Beispiel aus der Praxis vorgestellt.

(merz 2005-04, S. 49-54)