

Jo Reichertz: "...denn sie wissen nicht, was sie tun"

Beitrag aus Heft »2004/03: Computerspiele - Interessen und Kompetenzen«

Die Casting Shows locken zur Zeit nicht nur in Deutschland sehr viele Zuschauer vor den Bildschirm und Bewerber in die Aufnahmestudios. Die möglichen Gründe dafür untersucht dieser Beitrag.

(merz 2004-03, S. 50-53)