merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Jörg Dieter: Klicken – surfen – lesen ...

Surfen im World Wide Web ist eng verbunden mit Leseprozessen. Die Rezeption von Websites unterscheidet sich deutlich von der Rezeption gedruckter Texte, da dieser Prozess vielschichtig und auf mehreren Ebenen verläuft. Welche zusätzlichen Kompetenzen müssen die klassischen Lesekompetenzen bei der Rezeption von Websites ergänzen. The World Wide Web has been gaining ever more importance. It is undoubted that reading processes take place while people are surfing the World Wide Web. However, the reception of websites differs significantly from the reception of printed texts. What additional skills are necessary to supplement classical reading skills in this reception process?

Literatur

Anderson, John R. (1989). Kognitive Psychologie. Heidelberg: SpektrumBernard, Michael. Developing Schemas for the Location of Common Web Objects. (Usability News 3.1, 2001). www.surl.org/usabilitynews/31/web_object.asp [Zugriff: 15.06.2008]

Berners-Lee, Tim (1999). Der Web-Report. München: EconChristmann, Ursula/Groeben, Norbert (2001). Psychologie des Lesens. In: Franzmann, Bodo/Hasemann, Klaus/Löffler, Dietrich (Hg.). Handbuch Lesen. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, S. 145-223

Dieter, Jörg (2007). Webliteralität. Lesen und Schreiben im World Wide Web. Buchhandelsausgabe. Norderstedt: BoDMuter, Paul/Maurutto, Paula (1991). Reading and skimming from computer screens and books: the paperless office revisited? In: Behaviour & Information Technology, 10, 1991, S. 257-266

Rosebrock, Cornelia/Nix, Daniel (2008). Grundlagen der Lesedidaktik und der systematischen schulischen Leseförderung. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren

Schmitz, Ulrich (1997). Schriftliche Texte in multimedialen Kontexten. In: Weingarten, Rüdiger (Hg.), Sprachwandel durch Computer. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 131-158Schwarz, Wolfgang (2005). David Lewis. www.umsu.de/words/lewis.pdf [Zugriff: 31.1.2007]

Storrer, Angelika (1999). Kohärenz in Text und Hypertext. In: Lobin, Henning (Hg.). Text im digitalen Medium. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 33-66

Wikipedia: Hauptseite. de.wikipedia.org/wiki/Hauptseite [Zugriff: 15.6.2008]

Wikipedia: Medienrecht. de.wikipedia.org/wiki/Medienrecht [Zugriff: 15.6.2008]

Wirth, Thomas (2002). Missing Links. Über gutes Webdesign. München und Wien: Hanser

(merz 2008-06, S. 54-63)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de