merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Kampmann, Birgit/Bernhard Keller/ Knippelmeyer, Michael/Wagner, Frank (2012). Die Alten und das Netz. Angebote und Nutzung jenseits des Jugendkults. Wiesbaden: Gabler Verlag. 362 S., 59, 95€

Beitrag aus Heft »2013/05: E-Learning«

Senioren sind im Internet im Vergleich zu jüngeren Generationen seltener vertreten. Sie sind nicht mit neuen Medien aufgewachsen und wurden daher nicht schon in der Kindheit an sie herangeführt, sondern sahen sich erst spät damit konfrontiert. Welche Hemmungen Seniorinnen und Senioren bei der Internetnutzung haben, wie diese sich abbauen lassen und welche aktuellen Studienergebnisse es in Bezug auf die Internetnutzung älterer Menschen gibt, behandelt der Sammelband Die Alten und das Netz. Er gliedert sich in sieben Teile, die unter anderem E-Shopping, Online-Marktforschung sowie Lernen im Alter behandeln und sich dabei immer auf über 50-Jährige beziehen. Im Sammelband werden Vorteile des Internets für Seniorinnen und Senioren aufgezeigt, beispielsweise der Vorteil, dass die Möglichkeit besteht, Online-Angebote seniorengerecht zu gestalten. Ängste und Erwartungen in Bezug auf das Internet werden behandelt sowie Vorschläge gegeben, wie Internetneulingen bei ihren ersten Erfahrungen mit dem Netz geholfen werden kann, etwa durch Internetpatenschaften. Wie viel Prozent der Senioren sich leicht und schnell im Internet zurechtfinden, wie viel Prozent dies nicht tun und welche Web 2.0-Websites häufig von ihnen genutzt werden, beantworten im Buch Studienergebnisse.

Das Buch richtet sich an alle ab 50 Jahren und an all jene Institutionen, die sich mit Seniorinnen und Senioren sowie Medien beschäftigen, wie beispielweise Hochschulen oder Weiterbildungseinrichtungen.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de