

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Katharina Halo: Mey, Stefan (2023). Der Kampf um das Internet. Wie Wikipedia, Mastodon und Co. die Tech-Giganten herausfordern. C. H. Beck. München. 236 S., 18,00€

Google, Amazon, Facebook, Microsoft und Apple gehören zu den bekanntesten IT-Konzernen, die in der heutigen Zeit weithin bekannt sind und deren Produkte weltweit täglich von Millionen von Menschen verwendet werden. Diese Tatsache verleiht den Unternehmen eine große digitale Macht, deren Auswirkungen wir als Nutzende zu spüren bekommen. Zu den größten Problemen zählt die Sammlung von Daten der Nutzenden, sowieso die teils hohen Kosten der Produkte aufgrund ihrer Markenpräsenz.

Da die Produkte und Plattformen – durch berufliche oder private Gründe – fester Bestandteil unseres Alltags sind, stellt man sich zurecht die Frage, ob es eine Alternative gibt?

Ja, die sogenannte "digitale Gegenwelt" wie Stefan Mey sie in seinem Buch nennt. Darin stellt der IT-Journalist informativ geschriebene Porträts und Interviews von Protagonist*innen der digitalen Gegenwelt vor und zeigt deren Ziele, Strategien und Geschäftsmodelle. Hierzu gehören unter anderem die Online-Enzyklopädie Wikipedia, die Twitter-Alternative Mastodon, der Browser Firefox und der Messenger Signal. Sie wollen freie Inhalte, freie Plattformen, freie Programme und freie Betriebssysteme schaffen, die kostenlos und für jeden frei zugänglich sind. Mey erläutert in seiner Lektüre darüber hinaus, wie sich diese Organisationen strukturieren, wie die Projekte finanziert werden und welcher Umgang mit den Daten gepflegt wird. Im Ausblick appelliert der Autor an die Leserschaft: „Jede*r kann sich auf verschiedene Arten beteiligen.“ und er macht deutlich: „Eine andere digitale Welt ist nicht nur möglich. Sie ist schon lange da.“ Dieses Buch präsentiert uns bisher unbekannt Alternativen, die einen relevanten Einfluss auf unsere zukünftige technologische Nutzung haben kann.

Mey, Stefan (2023). Der Kampf um das Internet. Wie Wikipedia, Mastodon und Co. die Tech-Giganten herausfordern. C. H. Beck. München. 236 S., 18,00€