

Katharina Stengl: Zündel, Jana (2022). Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Herbert von Halem. Köln. 380 S., 34,00 €

Beitrag aus Heft »2023/05: Streaming. Die digitale Transformation des Bewegtbildes«

Wo hört Fernsehen auf und wo beginnt Streaming? Im Rahmen ihrer Dissertation untersucht die Autorin Jana Zündel an TV- und Streaming-Serien sowie an deren Paratexten (Recap, Vorspann und Abspann) den Transformationsprozess des Fernsehens. Sie unterscheidet zwischen Serien im Zeitalter von Pay-TV, DVD-Boxen und Video-on-Demand und beschreibt anhand dieser Differenzierung die ökonomische und institutionelle Vielfalt des Mediums insgesamt. In der Publikation wird hinterfragt, ob Serien, die auf Plattformen wie Netflix gestreamt werden können, überhaupt noch Fernsehen sind. Außerdem wird dargestellt, wie Fernsehen im Zuge seiner geänderten Nutzungsformen einen grundsätzlichen Wandel durchläuft, an dessen Ende ein Hybridmedium steht. Die Studie erweitert den gegenwärtigen Stand der Forschung zu Fernsehen und Streaming. Insgesamt ist das Werk in zwei Teile gegliedert. Nach einer Einführung, in der Fragen zum Status der Fernsehserie und des Fernsehens geklärt werden, beginnt der erste Teil mit dem Titel Transformationen der Fernsehserie und des Fernsehens. Es geht hier unter anderem um mediale und diskursive Stadien der Serie sowie einen multiperspektivischen Blick auf das Fernsehen. Im zweiten Teil Der Fernsehrezeptionswandel durch das Brennglas serieller Paratexte betrachtet werden die Transformationsprozesse anhand von Recap, Intro und Episodenabspann tiefergehend untersucht. Das letzte Kapitel Fernsehen ist, was du daraus machst? beschreibt die Verantwortung des Individuums bei der Auswahl und Nutzung von Fernsehinhalten. Es wird daran erinnert, dass wir bis zu einem gewissen Grad die Kontrolle darüber haben, wie wir Medien nutzen, und dass positive und negative Auswirkungen abhängig sind von unseren Entscheidungen und Prioritäten. Ein spannender Impuls für Medienpädagog*innen wie auch generell für den laufenden Diskurs über die Rolle des Fernsehens in unserer Gesellschaft und die individuelle Verantwortung im Umgang mit diesem.

Zündel, Jana (2022). Fernsehserien im medienkulturellen Wandel. Herbert von Halem. Köln. 380 S., 34,00 €