merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Kati Struckmeyer: Bush, Annika/Birke, Jonas (Hrsg.) (2022). Nachhaltigkeit und Social Media. Bildung für eine nachhaltige Entwicklung in der digitalen Welt. Cham: Springer VS. 285 S., 54,99 €.

Beitrag aus Heft »2022/04 Medien. Mediensucht. Mediensuchtprävention«

Nachhaltigkeit ist besonders in den letzten Jahren eines der großen gesellschaftlichen Themen geworden. Auch auf Social-Media-Plattformen nutzen viele User*innen ihre Reichweite, um auf Klimaschutz, Artensterben et cetera aufmerksam zu machen. Gerade diese digitale Vernetzung bietet zusätzliche Chancen und hat dazu beigetragen, Nachhaltigkeit in einem weit gefassten öffentlichen Diskurs zu platzieren.

Der Sammelband verbindet die bisher oft getrennt betrachteten Schwerpunkte Nachhaltigkeit und Social Media in zwölf Artikeln aus unterschiedlichen Fachdisziplinen. Im ersten Teil ‚Nachhaltigkeit und Social Media' wird unter anderem folgenden Fragen nachgegangen: Welche nachhaltigen Themen dominieren in den Sozialen Netzwerken, und wie werden diese dargestellt, rezipiert und diskutiert? Welchen Einfluss hat die Darstellung ressourcenschonenden Verhaltens auf Social-Media-Plattformen auf den Alltag der Rezipient*innen? Auch die Lücke zwischen vorhandenem Wissen und einer tatsächlichen Transformation unserer Gesellschaft hin zu einer nachhaltigen Entwicklung wird beleuchtet, sowie der Frage nachgegangen, welche Rolle Social Media bei diesem Prozess spielen. In einem englischsprachigen Artikel wird darauf eingegangen, welche Rolle Influencer*innen als Vorbilder und Meinungsmacher*innen im Nachhaltigkeitsdiskurs zukommt, und wie ihr Geschäftsmodell, genau davon leben zu können, in diesem Kontext einzuordnen ist. Im zweiten Teil ‚Bildung für nachhaltige Entwicklung durch Social Media' liegt der Fokus auf informellem Lernen zu Themen wie Partizipationsmöglichkeiten Heranwachsender im Nachhaltigkeitsdiskurs, Ernährungsbildung durch Social Media, Massive Open Online Courses (MOOCs) zu nachhaltiger Entwicklung und Social-Media-Beiträgen im Unterricht.

Die Autor*innen des Sammelbands Nachhaltigkeit und Social Media präsentieren interdisziplinär Ergebnisse von Untersuchungen und Studien dazu, wie verschiedene Social Media Nachhaltigkeitsthemen darstellen bzw. kommunizieren und zeigen, welche Chancen und Herausforderungen sich durch die Verbindung beider Komplexe ergeben.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de