merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Kati Struckmeyer: Kinder Medien Monitor 2022

Beitrag aus Heft »2023/01: Für Demokratie, gegen Polarisierung. Impulse für die politische Medienbildung«

Lesen spielt in der Freizeit von 4- bis 13-Jährigen eine größere Rolle als TikTok oder YouTube. Fast drei Viertel aller Kinder dieser Altersklasse lesen häufig Bücher, Zeitschriften oder Comics. Zu diesen und weiteren Ergebnissen kommt der Kinder Medien Monitor, dessen Ergebnisse im Oktober 2022 veröffentlicht wurden. Die repräsentative Studie gibt Aufschluss über die Mediennutzung und Freizeitgestaltung Heranwachsender.

Weitere analoge Aktivitäten, wie Freund*innen treffen (86 %) und draußen spielen (80 %), sind bei Kindern nach wie vor beliebt. Im Medienbereich hat das lineare Fernsehen weiterhin einen hohen Stellenwert: 83 Prozent schauen Serien oder Filme, wenn diese im Fernsehen ausgestrahlt werden. Weiterhin nutzen 94 Prozent der befragten Kinder digitale Medien, um miteinander zu kommunizieren. Ab einem Alter von zehn Jahren erlangen Angebote wie TikTok und WhatsApp Beliebtheit. Über 40 Prozent der Befragten spielen zusammen mit ihren Eltern; ein Viertel der Kinder nutzt Games als Kommunikationsplattform – im Chat oder über das Headset. Der Kinder Medien Monitor wird bereitgestellt von Egmont Ehapa Media, Gruner + Jahr Deutschland, SUPER RTL, EDEKA Media und Panini Verlag.

Dafür wurden 2.055 Doppel-Interviews mit Kindern im Alter von 6 bis 13 Jahren und jeweils einem Elternteil geführt. Darüber hinaus wurden 548 Interviews mit einem Elternteil von Vorschulkindern geführt.

www.kinder-medien-monitor.de

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de