

Katrin Echtermeyer / Nadine Kloos: Medien: Neue Potenziale für die Umweltpädagogik

Beitrag aus Heft »2004/05: Neue Wege der Umweltbildung«

Das Potenzial der Medienpädagogik liegt in der Faszination Heranwachsender für Medien. Sie haben großen Spaß an Medien und daran, mit Medien aktiv zu sein, und lassen sich über die Arbeit mit Medien für die Auseinandersetzung mit Themen begeistern.

Ob und wie Medien auch in der Umweltbildung zum Einsatz kommen können und welche Chancen sich dem Duo Umweltpädagogik und Medienpädagogik eröffnen, wird im Folgenden diskutiert. In den eingestreuten grauen Kästen finden sich Statements von MedienmacherInnen, die zum Thema Umweltpädagogik befragt wurden.

(merz 2004-5, S. 15-23)