

Katrin Potzel/ Mareike Thumel: BeReal – Your friends for Real?

Die App BeReal ist für einige Jugendliche und junge Erwachsene fest in ihren Alltag integriert. Aber über welche Funktionalitäten verfügt die App? Gibt es (manipulative) Mechanismen (Dark Patterns), die die Nutzenden besonders in den Bann ziehen? Diese Fragen werden anhand einer explorativen Plattformanalyse analysiert und mit Mechanismen anderer Social Media-Apps verglichen.

Literatur

Curry, D. (2024a). BeReal Revenue and Usage Statistics. Verfügbar unter: <https://businessofapps.com/data/bereal-statistics>

Curry, D. (2024b). Social App Report 2024. Comprehensive insights on the major social apps. Verfügbar unter: https://businessofapps.com/data/social-app-report/?utm_source=social&utm_medium=click&utm_campaign=featured-data-ad

Kammerl, R., Kramer, M., Müller, J., Potzel, K., Tischer, M. & Wartberg, L. (2023). Dark patterns und digital nudging in social media – wie erschweren Plattformen ein selbstbestimmtes Medienhandeln? Expertise für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM-Schriftenreihe, Bd. 110). Nomos.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. (2023). JIM-Studie 2023. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger.