

Klaus Lutz: Medienpädagogik auf allen Kanälen

Mit der zunehmenden Medialisierung des Alltags ist auch die Medienpädagogik immer stärker in das öffentliche Interesse gerückt und – nicht zuletzt durch den Begriff der Medienkompetenz – zu einer bemerkenswerten „Berühmtheit“ gelangt.

Dabei ereilt sie jedoch dasselbe Schicksal wie jeden aufsteigenden Star. Viele sonnen sich in ihrem Scheinwerferlicht, versuchen auf ihrer Erfolgswelle mitzuschwimmen und schmücken sich mit ihrem Namen, ohne sie wirklich zu kennen: So spricht man bereits von Medienpädagogik, sobald ein Overheadprojektor zum Einsatz kommt oder Softwareprogramme geschult werden.

Doch wie sieht sie denn nun aus, die „ideale“ Medienpädagogik und an welchen Determinanten sollte sie sich ausrichten?...

(merz 04/2003, S. 9-17)