

Lewis, Peter M./Jones, Susan (Ed.). From the Margings to the Cutting Edge. Community Media and Empowerment

Beitrag aus Heft »2007/03: mobil kommunizieren, spielen und lernen«

Lewis, Peter M./Jones, Susan (Ed.) (2006). From the Margings to the Cutting Edge. Community Media and Empowerment. Cresskill, NJ: Hampton Press, 248 S., 17,64 €

Radio, Internet, Fernsehen – sie alle befinden sich aufgrund technologischer Fortschritte in stetigem Wandel. Doch was an technischer Innovation gemein-hin vor allem mit den etablierten Medien in Verbindung gebracht wird, gilt gleichermaßen auch für Formen des alternativen Rundfunks: ‚Community Media‘ bzw. Bürgerrundfunk Der Band von Lewis und Jones versucht neue Tendenzen, Herausforderungen und Möglichkeiten des Bürgerrundfunks zusammenzufassen. Ausgehend von den Erfahrungen aus zwei Forschungs- und Praxisprojekten wird kurz auf die theoretischen Wurzeln und geschichtliche Entwicklungen der ‚Community Media‘ eingegangen.

Im Anschluss folgen Darstellungen von verschiedenen europäischen Praxisprojekten im Bereich des Bürgerrundfunks. Neben Radio und Fernsehen stehen dabei vor allem auch neue Medien, Internet und Podcasts im Mittelpunkt des Interesses. Politische Dimensionen der Projekte wie Partizipation, Genese einer alternativen Öffentlichkeit, E-manzipation und Selbsttätigkeit gesellschaftlicher Subjekte usw. werden dabei ebenso reflektiert wie technische und strukturelle Erfordernisse entsprechender Projekte. Erfreulich ist dabei vor allem die internationale Perspektive auf ‚Community Media‘, die gerade im Hinblick auf Globalisierungs- wie Lokalisierungstendenzen im Medienbereich mehr als angemessen erscheint.