

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Lisa Mutschke: Was geht auf Social Media?

Influencing, Desinformation, Filterblasen, Algorithmen, Datennutzung – alles Phänomene, die im Kontext von Social Media immer wieder aufkommen und mit denen nicht nur Jugendliche, sondern auch pädagogische Fachkräfte konfrontiert werden. In der neuen Ausgabe Was geht? wird hinter die Kulissen von Social Media geblickt. Was geht? ist eine Publikationsreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, die speziell für die pädagogische Arbeit mit Jugendlichen in der Sekundarstufe I und in der offenen Jugendarbeit entwickelt wurde. Bestandteil der Publikationsreihe sind immer ein Schüler*innenheft und eine pädagogische Handreichung. In der aktuellen Ausgabe geht es um die Chancen und Herausforderungen von Social Media sowie darum, das eigene Nutzungsverhalten kritisch zu hinterfragen. Kinder und Jugendliche sollen mittels der Materialien möglichst spielerisch und einfach einen Zugang zu Social Media erhalten. Elemente des Schüler*innenhefts sind zum Beispiel ein Quiz, Testimonials, Wissensmodule, Videotipps und Bildergeschichten. Durch themenspezifische Reflexionsfragen können pädagogische Fachkräfte mit Heranwachsenden Diskurse anregen und so Reflexionsprozesse anstoßen.

Das pädagogische Begleitheft beinhaltet Hintergrundinformationen zu Social Media und erklärt die Bedeutung der Plattformen und ihrer Inhalte. Darüber hinaus gibt es in Kombination mit dem Schüler*innenheft zahlreiche Vorschläge und Möglichkeiten für die pädagogische Arbeit zu dem Thema.

Das Themenheft wurde im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung vom JFF – Institut für Medienpädagogik konzipiert und erstellt.

<https://bpb.de/shop/materialien/wasgeht>