merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Marco Dohle, Christoph Klimmt und Holger Schramm: König Fußball: Rezeptionsmotive und Medienmenüs an einem Bundesliga-Spieltag

Beitrag aus Heft »2006/06: Sport und Medien«

Im Artikel werden die Ergebnisse einer zweiwelligen Befragung von 290 Nutzerinnen und Nutzern fußballbezogener Medieninhalte vorgestellt. Analysiert wurde die Selektion von Medienangeboten unter der Voraussetzung, dass mehrere ähnliche Angebote zur Verfügung stehen. Überprüft wurde (1) die Übereinstimmung zwischen allgemeinen Nutzungsmotiven und speziellen Gratifikationserwartungen an konkrete Medienangebote sowie (2) die Frage, ob es eine Übereinstimmung zwischen erwarteten und erhaltenen Gratifikationen gab.

The article presents findings from a two-wave-survey of 290 users of football-related media. The study assessed the selection of media content under the condition that multiple similar media offers exist. Two aspects were examined: (1) The match between general motives and according expectations towards the media offers that respondents intended to use. (2) The match between expectations towards a media product and gratifications which were actually obtained.

(merz 2006-6, S. 51-62)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de