

Mareike Düssel: Familiäre Mediennutzung: Einsam oder gemeinsam?

Gibt es wirklich eine Kluft im Medienhandeln von Eltern und ihren Kindern? Wie wird mit Mediennutzungsmustern im familiären Umfeld umgegangen und haben Eltern überhaupt Einfluss auf die Medienvorlieben ihrer Kinder? Aktuelle Studien zur Mediennutzung von Heranwachsenden werden im Hinblick auf diese Fragestellungen untersucht. Besonderes Augenmerk gilt dabei Aspekten sozialer Benachteiligung.

Literatur

BildungsMedienZentrum des Landes Oberösterreich (2010). 2.Oö. BIMEZ Kinder-MedienStudie 2010. Das Medienverhalten der 3- bis 10-Jährigen in OÖ.

www.bimez.at/uploads/media/pdf/medienpaedagogik/kinder_medien_studie2010/chart_eltern_2010.pdf [Zugriff: 10.06.2010]

Burkhardt, Wolfgang (2010). Machbarkeitsstudie: Medienerziehung durch Eltern - Medienkompetenzförderung in der Familie zwischen Anspruch und Realität. Projektbeschreibung. LfM. www.lfm-nrw.de/downloads/Ausschreibungsunterlagen_Initiative_Meko%20in_NRW-Kigas_2009-2011.pdf [Zugriff: 10.06.2010]

European Commission (2008). Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parent´s perspective. Analytical Report. Flash Eurobarometer 248 - The Gallup Organisation. ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_248_en.pdf [Zugriff: 10.06.2010]

Feierabend, Sabine/Klingler, Walter (2007). Kinder und Medien: Ergebnisse der KIM-Studie 2006. Der Medienumgang Sechs- bis 13-Jähriger nach Sinus-Milieus. In: Media Perspektiven, 11/2007, S. 492-505.

Feil, Christine u. a. (2010). Projekt: Digital Divide – Digitale Medien und Kompetenzerwerb im Kindesalter. München: DJI.

Fisch, Martin/Gscheidle, Christoph (2009). Mitmachnetz Web 2.0: Rege Beteiligung nur in Communitys. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2008. In: Media Perspektiven, 7/2008, S. 356-364.

Kuchenbuch, Katharina (2003). Die Fernsehnutzung von Kindern aus verschiedenen Herkunftsmilieus. Eine Analyse anhand des Sinus-Milieu-Modells. In: Media Perspektiven, 1/2003, S. 2-11.

Kutscher, Nadia u. a. (2009). Medienkompetenzförderung für Kinder und Jugendliche in benachteiligten Lebenslagen. Konzept zur inhaltlichen, didaktischen und strukturellen Ausrichtung der medienpädagogischen Praxis in der Kinder- und Jugendarbeit. LfM-Dokumentation Band 36. Düsseldorf: LfM.

Livingstone, Sonia/Haddon, Leslie (2009). Kurzversion von EU Kids Online: Abschlussbericht. LSE, London: EU Kids Online. www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Report/de_summary.pdf [Zugriff: 10.06.2010]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2008). KIM-Studie 2008. Kinder und Medien, Computer und Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. Stuttgart:

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

mpfs. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.)(2009). JIM-Studie 2009. Kinder und Medien, Computer und Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: mpfs.

Mohr, Inge/Schuhmacher, Gerlinde (2006). Die Rolle der Eltern – Mediennutzung und Erziehungsstile. In: Frey-Vor, Gerlinde/ Schuhmacher, Gerlinde (Hrsg.): Kinder und Medien 2003/2004. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Baden-Baden: Nomos, S. 33-70.

Paus-Hasebrink, Ingrid/Bichler, Michelle (2008). Mediensozialisationsforschung. Theoretische Fundierung und Fallbeispiel sozial benachteiligte Kinder. Wien: Österreichischer Studienverlag.

Rideout, Victoria/Foehr, Ulla G./Roberts, Donald F. (2010). Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds. A Kaiser Family Foundation Study. Kaiser Family Foundation.

Rideout, Victoria/Hamel, Elizabeth (2006). The Media and Family: Electronic Media in the Lives of infants, toddlers, preschoolers and their parents. Kaiser Family Foundation.

Schäffler, Burkhard (2009). Mediengenerationen, Medienkohorten und generationsspezifische Medienpraxiskulturen. Zum Generationenansatz in der Medienforschung. In: Schorb, Bernd/Hartung, Anja/Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): Medien und höheres Lebensalter. Theorie – Forschung – Praxis. Wiesbaden: VS, S. 31-50.

Schmidt, Jan/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009). Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0 –Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen Kurzfassung des Endberichts für die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf: LfM.

Wagner, Ulrike (Hrsg.)(2008). Medienhandeln inHauptschulmilieus – Mediale Interaktion und Produktion als Bildungsresource. München: kopaed.