

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Mareike Schemmerling/Wolfgang Reißmann/Klaus Lutz: Von aktiver Medienarbeit zur aktiven Arbeit mit Medien? Konstanten, Wandel und aktuelle Entwicklungen

In diesem Artikel stellen wir der Aktiven Medienarbeit die Entwicklung hin zu einer vielstimmigen aktiven Arbeit mit Medien gegenüber. Dabei legen wir eine Reihe von Beobachtungen dar, die eine Pluralisierung und bisweilen auch Entgrenzung beschreiben. Keinesfalls geht es darum, unterschiedliche Ansätze der praktischen Medienarbeit gegeneinander aufzuwiegen. Unser Ziel ist vielmehr, Einblicke in die Heterogenität von Herangehensweisen zu geben, die heute auch außerhalb der Medienpädagogik bestehen.

Literatur

Abidin, C. (2018). Internet Celebrity: Understanding Fame Online. Emerald Publishing Limited.

Bruns, A. (2013). From prosumption to produsage. In R. Towse, C. Handke (Hrsg.), Handbook on the Digital Creative Economy (S. 67–78). Edward Elgar Publishing.

Demmler, K. & Rösch, E. (2014). Aktive Medienarbeit in einem mediatisierten Umfeld. In R. Kammerl, A. Unger, P. Grell, T. Hug (Hrsg.), Jahrbuch Medienpädagogik 11 (S. 191–207). Springer VS.

Holzwarth, P. (2022). Life Skills mit Medien. Projektideen für Selbstbewusstsein und Lebenskompetenzen. kopaed.

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. NYU Press.

Jörissen, B. & Marotzki, W. (2007). Neue Bildungskulturen im „Web 2.0“: Artikulation, Partizipation, Syndikation. In F. v. Gross, W. Marotzki, U. Sander (Hrsg.), Internet — Bildung — Gemeinschaft (S. 203–225). Springer VS.

Korn, M., Reißmann, W., Röhl, T., & Sittler, D. (2019). Infrastructuring Publics: A Research Perspective. In M. Korn, W. Reißmann, T. Röhl & D. Sittler (Hrsg.), Infrastructuring Publics (S. 11–47). Springer VS.

Lovink, G., & Rossiter, N. (2018). Organization after social media. Autonomedia.

Niesyto, H. (2019). Medienkritik und pädagogisches Handeln. KULTURELLE BILDUNG ONLINE.
www.kubi-online.de/artikel/medienkritik-paedagogisches-handeln-0

Reißmann, W. (2020). Digitale Jugendkultur(en). In H. Friese, G. Rebane, M. Nolden, M. Schreiter (Hrsg.), Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten (S. 261–271). Springer VS.

Röll, F. J. (1998). Mythen und Symbole in populären Medien: der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik. Gemeinschaftswerk der Ev. Publizistik, Abt. Verlag.

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Rösch, E., Demmler, K., Jäcklein-Kreis, E., & Albers-Heinemann, T. (Hrsg.) (2012). Medienpädagogik Praxis Handbuch. Grundlagen, Anregungen und Konzepte für aktive Medienarbeit. kopaed.

Schell, F. (2003). Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. 4. Aufl. kopaed.

Schorb, B. (1995). Medienalltag und Handeln. Leske & Budrich.

Schorb, B., & Keilhauer, J. (2010). Themenzentrierte Medienarbeit. In J. Keilhauer, B. Schorb (Hrsg.), Themenzentrierte Medienarbeit mit Jugendlichen (S. 13–22). kopaed.

Schluchter, J.-R. (2015). Medienbildung als Perspektive für Inklusion. Modelle und Reflexionen für die pädagogische Praxis. kopaed.

Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.