

María Luisa Sevillano García: Ausbildung in Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Im europäischen Hochschulraum besteht ein Bedarf an Kompetenzentwicklung zur Förderung einer aktualisierten und kontextualisierten lebenslangen Weiterbildung. Oberstes Ziel dieser Studie ist deshalb die Bestimmung der Relevanz der Aus- und Weiterbildung in den Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Die Nutzenden virtueller Tools müssen deren Handhabung in einem ganzheitlichen Sinn beherrschen. An Stelle einer simplen Technologievermittlung wird eine multidisziplinäre und interkulturelle Weiterbildung benötigt.

Literatur:

del Hoyo Hurtado, Mercedes/del Carmen García Galera, María/del Olmo Barbero, Jesús (2009). Por qué no se utiliza Internet en España. La brecha interregional. En: Zer, Revista de Estudios de Comunicación, 14 (26): pp. 211-230.

Denzin, Norman K./Lincoln, Yvonna S. (2000). Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage. Feierabend, Sabine/Kutteroff, Albrecht (2008). Medien im Alltag Jugendlicher – multimedial und multifunktional. In: Media Perspektiven, 12/2008, S. 612-624.

Gerhards, Maria/Klingler, Walter (2008). Fernsehenutzung 2007. In: Media Perspektiven, 11/2008, S. 550-568. Preissle-Goetz, Judith/Lecompte, Margaret D. (1981). Ethnographic research and the problem of data reduction. Anthropology and education quarterly, 12, pp. 51-70.

Schorb, Bernd (2003). Medienpädagogik. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried, Öffentliche Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Walker, Rob (1985). Doing research. A handbook for teachers. London: Taylor and Francis.