

Maria Matinyan: Stichwort Threads

Beitrag aus Heft »2024/01: Kleinkinder und Medien – Zwischen Verunsicherung und Verantwortung«

Die bisher am schnellsten wachsende App in der Geschichte, die gerne eine ernsthafte Konkurrenz für X wäre: Threads weckte in den ersten Tagen nach der Veröffentlichung das Interesse von Millionen von Menschen.

Threads ist eine mobile Anwendung von Mark Zuckerbergs Firma Meta. Die App ist textfokussiert und erlaubt Beiträge von bis zu 500 Zeichen. Threads ist eng mit der Schwesterplattform Instagram verknüpft und ermöglicht das Teilen von Fotos, Videos und Audioinhalten. Der Fokus liegt auf Textbeiträgen und der anschließenden Diskussion innerhalb der Community.

Die Plattform wurde am 5. Juli 2023 in den USA und weiteren 100 Ländern veröffentlicht und erreichte innerhalb von zwei Monaten 100 Millionen Nutzer*innen. In der EU war die App erst fünf Monate später verfügbar, nachdem die Datenschutzbestimmungen geklärt waren. Nach der Übernahme durch Elon Musk und der Umbenennung von Twitter zu X erhielt die Plattform starke Kritik und befand sich in einer Krise. Zuckerberg profitierte davon und veröffentlichte Threads genau zum richtigen Zeitpunkt, um unzufriedene Nutzer*innen von X für Threads zu gewinnen. Threads eignet sich gut für Nutzer*innen, denen auf Instagram der Fokus auf Gespräche und Austausch in Echtzeit, vor allem durch Text, gefehlt hat. Die App ermöglicht es, mit Freund*innen zu kommunizieren und den eigenen Status zu teilen. Threads ist außerdem eine gute Alternative für diejenigen, die sich in X nicht (mehr) wohl fühlen, aber etwas Ähnliches suchen. Außerdem ermöglicht Threads eine Kompatibilität mit anderen Plattformen und Instanzen wie dem datenschutzsensiblen Mastodon, was X bisher nicht zulässt.

Obwohl der Start vielversprechend war, ist derzeit noch unklar, ob Threads wirklich in der Lage ist X langfristig Konkurrenz zu machen. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Plattform weiterentwickelt.