merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Martin Guljamow, Steffen Lepa und Stefan Weinzierl: Survey Musik und Medien 2012

Beitrag aus Heft »2013/06: Aufwachsen in komplexen Medienwelten«

Es werden ausgewählte Ergebnisse einer deutschlandweiten Repräsentativbefragung zur Nutzung von Audiotechnologien des alltäglichen Musikhörens in 2012 vorgestellt. Anhand einer Latent Class Analysis werden für das jugendliche Alterssegment (14-21 Jahre) zwei zentrale Nutzertypen identifiziert, mit Hilfe einer logistischen Regression soziale Ungleichheiten (Geschlecht, Haushaltseinkommen) in Bezug auf deren Angehörige demonstriert und die Resultate im Hinblick auf Fragen der Mediensozialisation beleuchtet.

This article illustrates selected results of a Germany-wide representativesurveyconcerning the use of audio technologies for everyday music consumption in 2012. By means of Latent Class Analysis two essentialuser types are identified within the age group of adolescents (14-21 years) and social inequalities (gender, household income) between the members of the two classes are uncovered via logistic regression. In conclusion, the results are discussed with respect to media socialization issues.

Literatur:

Baacke, Dieter (1996). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel. In: von Rein, Antje (Hrsg.), Medienkompetenz als Schlüsselbegriff. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 112-124.

Bang, Jytte (2012). Aesthetic Play: The Meaning of Music Technologies for Children's Development. In: Journal für Psychologie, 20 (1), pp. 1-33.

Boehnke, Klaus/Münch, Thomas (Hrsg.) (2005). Jugendsozialisation und Medien. DFG-Forschergruppe „Neue Medien im Alltag", Band 5. Lengerich: Pabst.

Bullerjahn, Claudia (2010). Nicht Subtext, sondern Hauptdarsteller. Musik im audiovisuellen Medienkontext und die Auswirkungen auf Jugendliche. In: merz | medien + erziehung, 54 (1), S. 10-15.

Collins, Linda M./Lanza, Stephanie T. (2010). Latent Class Analysis with Covariates. In: Latent Class and Latent Transition Analysis. With Applications in the Social, Behavioral, and Health Sciences. Hoboken: Wiley, pp. 149-177.

Cotten, Shelia R./Anderson, William A./Tufekci Zeynep (2009). Old wine in a new technology, or a different type of digital divide? In: New Media & Society, 11 (7), pp. 1163-1186.

DeNora, Tia (2003). After Adorno. Rethinking Music Sociology. Cambridge: University Press.

Friedemann, Sebastian/Hoffmann, Dagmar (2013). Musik im Kontext der Bearbeitung von Entwicklungsaufgaben des Jugendalters. In: Heyer, Robert/Wachs, Sebastian/Palentien, Christian (Hrsg.), Handbuch Jugend – Musik – Sozialisation. Wiesbaden: Springer VS, S. 371-393.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Gabler, Siegfried/Ayhan Öztas (2007). Gewichtung bei Erhebungen im Festnetz und über Mobilfunk: Ein Dual Frame Ansatz. In: Gabler, Siegfried/Häder, Sabine (Hrsg.), Mobilfunktelefonie – Eine Herausforderung für die Umfrageforschung. Mannheim: GESIS, S. 39-45.

Gabler, Siegfried/Hoffmeyer-Zlotnik, Jürgen H. P. (1997). Stichproben in der Umfragepraxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Hanslick, Eduard (1991). Vom Musikalisch-Schönen: Ein Beitrag zur Revision der Ästhetik der Tonkunst [1854]. Bibliothek klassischer Texte. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Hasebrink, Uwe/Popp, Jutta (2006). Media repertoires as a result of selective media use. A conceptual approach to the analysis of patterns of exposure. In: Communications 31 (3), pp. 369-387.

Heidegger, Martin (2005). Der Ursprung des Kunstwerkes [1936]. Mit einer Einführung von Hans-Georg Gadamer. Universal-Bibliothek, Bd. 8446. Stuttgart: Reclam.

Hoffmann, Dagmar (2008). „Lost in Music“ oder „Musik für eine andere Wirklichkeit“? Zur Sozialisation Jugendlicher mit Musik und Medien. Wissenschaftliche Perspektiven auf Musik und Medien. Wiesbaden: VS Verlag, S. 155-175.

Kutscher, Nadia (2010). Digitale Ungleichheit: Soziale Unterschiede in der Mediennutzung. In: Cleppien, Georg/Lerche, Ulrike (Hrsg.), Soziale Arbeit und Medien. Wiesbaden: VS Verlag, S. 153-163.

Lepa, Steffen (2013). Emotionale Musikrezeption in unterschiedlichen Alltagskontexten: Eine wahrnehmungsökologische Perspektive auf die Rolle der beteiligten Medientechnologien. In: Schröter, Jens/Vollmar, Axel (Hrsg.), Auditive Medienkulturen. Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung. Bielefeld: Transcript, S. 373-391.

Münch, Thomas/Bommersheim, Ute/Müller-Bachmann Eckart (2005). Jugendliches Musikverhalten: Musikinvolvement, Nutzungsmotive und Musikpräferenzen. In: Boehnke, Klaus/Münch, Thomas (Hrsg.), Jugendsozialisation und Medien. DFG-Forschergruppe „Neue Medien im Alltag“, Bd. 5., Lengerich: Pabst, S. 167-199.

Muthén, Linda K./Muthén Bengt O. (2010). Mplus User’s Guide. Statistical Analysis with Latent Variables. Sixth Edition. Los Angeles: Muthén & Muthén.

Nohl, Arnd-Michael (2011). Pädagogik der Dinge. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.Paus-Hasebrink, Ingrid (2009). Zur Relevanz von sozialer Ungleichheit im Kontext der Mediensozialisationsforschung. In: MedienPädagogik, 17, S. 1-21.

Schäffer, Burkhard (2007). „Kontagion“ mit dem Technischen. Zur dokumentarischen Interpretation der generationenspezifischen Einbindung in die Welt medientechnischerDinge. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hrsg.), Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Wiesbaden: VS Verlag, S. 45-67.

Schorb, Bernd (2013). Die Aneignung von Musik durch Jugendliche. Der Klangraum Internet. In: Wijnen, Christine W./Trültzsch, Sascha/Ortner, Christina (Hrsg.), Medienwelten im Wandel. Wiesbaden: Springer VS, S. 237-253.

Small, Christopher (1998). Musicking: The Meanings of Performing and Listening. Hannover: University Press of New England.

Smudits, Alfred (2004). Wandlungsprozesse der Musikkultur. In: De la Motte-Haber, Helga/Neuhoff, Hans (Hrsg.), Handbuch der Systematischen Musikwissenschaft. Musiksoziologie, Band 4, Laaber: Laaber-Verlag, S. 111-145.