

Martin K.W. Schweer/Frank Lukaszewski: (Neue) Medien, Vertrauen und die Bildung jugendkultureller Identitäten

Beitrag aus Heft »2005/05: Lebensberater Bildschirm«

Vor dem Hintergrund gesellschaftlich-medialer Wandlungsprozesse ist jugendkulturelle Identitätsbildung gegenwärtig gekennzeichnet durch eine verstärkte Diversifizierung.

In diesem Kontext kommt den (Neuen) Medien und da vor allem den populärkulturellen Inhalten bei der Identitätskonstruktion eine besondere Bedeutung zu. Dabei ist die Frage des Vertrauens von besonderer Bedeutung: Vertrauen ist (mit-) entscheidend, welche Inhalte rezipiert und angeeignet werden.

merz 2005-05, S. 51-55