merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Mathias Weber: Medien – Freunde – Identität

Beitrag aus Heft »2013/06: Aufwachsen in komplexen Medienwelten«

Im Zuge der Medienkonvergenz sind Jugendliche heute sehr frei in der Auswahl audiovisueller Medieninhalte sowie in der Gestaltung des sozialen Kontexts ihrer Nutzung. Das erleichtert besonders die der elterlichen Aufsicht weitgehend entzogene gemeinsame Mediennutzung im Freundeskreis. Der Beitrag beleuchtet, welche Funktionen gemeinsame Mediennutzung in der Entwicklungssituation Jugendlicher, ihrer Identitätsarbeit und besonders der Ausdifferenzierung sozialer Rollen hat.

In the processes of media convergence teenagers have become more independent in choosing audiovisual media content and in defining the social context of using such content. This facilitates shared media use within the peer group and outside parental supervision. This paper argues that shared media use among friends serves specific functions with regard to the development during adolescence, i. e. with regard to the differentiation of identity and especially of social roles.

Literatur:

Baacke, Dieter/Sander, Uwe/Vollbrecht, Ralf (1990a). Lebensgeschichten sind Mediengeschichten. Opladen: Leske + Budrich.

Baacke, Dieter/Sander, Uwe/Vollbrecht, Ralf (1990b). Lebenswelten sind Medienwelten. Opladen: Leske + Budrich.

Barthelmes, Jürgen/Sander, Ekkehard (1997). Medien in Familie und Peer-group. Vom Nutzen der Medien für 13- und 14jährige. München: Verlag Deutsches Jugendinstitut.

Barthelmes, Jürgen/Sander, Ekkehard (2001). Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz. München: Verlag Deutsches Jugendinstitut.

Berg, Klaus/Kiefer, Marie L. (1992). Massenkommunikation IV. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1990. Baden-Baden: Nomos.

Brown, B. Bradford (1999). “You’re Going Out with Who?”. Peer Group Influence on Adolescent Romantic Relationships. In: Furman, Wynold/Brown, B. Bradford/Feiring, Candice (Eds.), The Development of Romantic Relationships in Adolescence. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 291-329.

Brown, B. Bradford/Larson, James (2009). Peer Relationships in Adolescence. In: Lerner, Richard M./Steinberg, Laurence (Eds.), Handbook of Adolescent Psychology II. Contextual Influences on Adolescent Development. Hoboken: Wiley, pp. 75-103.

Brown, Mary E. (1994). Soap Opera and Women’s Talk. The Pleasure of Resistance. Thousand Oaks: Sage.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Buckingham, David (1996). Moving Images. Understanding Children's Emotional Response to Television. Manchester: Manchester University Press.

Buckingham, David (2008). Children and Media. A Cultural Studies Approach. In: Drotner, Kirsten/Livingstone, Sonja (Eds.), The International Handbook of Children, Media and Culture. Los Angeles: Sage, pp. 219-236.

Connolly, Jennifer/McIsaac, Caroline (2009). Romantic Relationships in Adolescence. In: Lerner, Richard M./Steinberg, Laurence (Eds.), Handbook of Adolescent Psychology II. Contextual Influences on Adolescent Development. Hoboken: Wiley. pp. 104-151.

Döbler, Thomas/Stark, Birgit/Schenk, Michael (2000). Mediale und reale Gewalt. Eine Untersuchung sozialer Netzwerke von Jugendlichen. München: Reinhard Fischer.

Dreher, Eva/Oerter, Rolf (1986). Children's and Adolescents' Conceptions of Adulthood. The Changing View of a Crucial Developmental Task. In: Silbereisen, Rainer K./Eyferth, Klaus/Rudinger, Georg (Eds.), Development as Action in Context. Problem Behavior and Normal Youth Development. Berlin: Springer, pp. 109-120.

Dussel, Konrad (2010). Deutsche Rundfunkgeschichte. Konstanz: UVK.

Faber, Ronald J./Brown, Jane D./McLeod, Jack M. (1982). Coming of Age in the Global Village. Television and Adolescence. In: Wartella, Ellen (Eds.), Children Communicating. Media and Development of Thought, Speech, Understanding. Beverly Hills: Sage, pp. 215-249.

Flick, Uwe (1996). Psychologie des technisierten Alltags. Opladen: Westdeutscher Verlag.Füssel, Stephan (2012). Medienkonvergenz – Transdisziplinär. Berlin: De Gruyter.

Galambos, Nancy L./Berenbaum, Sheri A./McHale, Susan M. (2009). Gender Development in Adolescence. In: Lerner, Richard M./Steinberg, Laurence (Eds.), Handbook of Adolescent Psychology I. Individual Bases of Adolescent Development. Hoboken: Wiley, pp. 305-357.

Geimer, Alexander (2011). Das Konzept der Aneignung in der qualitativen Rezeptionsforschung. Eine wissenschaftliche Präzisierung im Anschluss an die und in Abgrenzung von den Cultural Studies. In: Zeitschrift für Soziologie, 40 (4), S. 191-207.

Götz, Maya (2000). Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von 10- bis 15-Jährigen. In: Televizion, 13 (2), S. 52-63.

Güroglu, Berna/van Lieshout, Cornelis F. M./Haselager, Gerbert J. T./Scholte, Ron H. J. (2007). Similarity and Complementarity of Behavioral Profiles of Friendship Types and Types of Friends. Friendships and Psychosocial Adjustment. In: Journal of Research on Adolescence, 17, pp. 357-385.

Hallenberger, Gerd (2009). Fernsehformate und internationaler Formatehandel. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.), Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden: Nomos, S. 155-163.

Hartup, Williard W. (1989). Social Relationships and their Developmental Significance. In: Luszcz, Mary A./Nettelbeck Ted (Eds.), Psychological Development. Perspectives Across the Life-Span. Amsterdam: North-Holland, pp. 3-14.

Havighurst, Robert J. (1972). Developmental Tasks and Education. New York: Longman.

Hepp, Andreas (1997). Das Lokale trifft das Globale. Fernsehaneignung als Vermittlungsprozess zwischen Medienund Alltagsdiskursen. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hrsg.), Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 179-199.

Hepp, Andreas/Bozdag, Cigdem/Suna, Laura (2010). Herkunfts-, Ethno- und Weltorientierte. Aneignungstypen der kulturellen Identität und kommunikativen Vernetzung in der Diaspora. Medien & Kommunikationswissenschaft, 58 (3), S. 230-342.

Hoffmann, Dagmar (2004). Zum produktiven Umgang von Kindern und Jugendlichen mit medialen Identifikationsangeboten. In: merz | medien + erziehung, 48 (6), S. 7-19.

Hoffmann, Dagmar (2007). Plädoyer für eine integrative Mediensozialisationstheorie. In: Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (Hrsg.), Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, S. 11-26.

Huang, Elaine M./Harboe, Gunnar/Tullio, Joe/Novak, Ashley/Massey, Noel/Metcalf, Crysta J./Guy, Romano (2009). Of Social Television Comes Home. A Field Study of Communication Choices and Practices in TV-Based Text and Voice Chat. Beitrag zur 2009 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, 04.04.-09.04.2009, Boston.Jenkins, Henry (2004). The Cultural Logic of Media Convergence. In: International Journal of Cultural Studies, 7, pp. 33-43.

Joinson, Adam N. (2008). 'Looking at', 'Looking up' or 'Keeping up with' People? Motives and Uses of Facebook. Beitrag zur 2008 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, 05.04.-10.04.2008, Florenz.

Klemm, Michael (2000). Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt: Peter Lang.Klemm, Michael (2001). Sprachhandlungsmuster. In: Holly, Werner/Püschel, Ulrich/Bergmann, Jörg (Hrsg.), Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 83-114.

Kneidinger, Bernadette (2010). Facebook und Co. Eine soziologische Analyse von Interaktionsformen in Online Social Networks. Wiesbaden: VS Verlag.

Krotz, Friedrich (2001). Die Mediatisierung des kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Krotz, Friedrich (2006). Konnektivität der Medien. Konzepte, Bedingungen und Konsequenzen. In: Hepp,

Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.), Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 21-41.

Latzer, Michael (2009). Convergence Revisited. Toward a Modified Pattern of Communications Governance. Convergence, 15, pp. 411-426.

Lull, James (1980). The Social Uses of Television. In: Human Communication Research, 6, pp. 197-209.

Maccoby, Eleanor E. (1990). Gender and Relationships. A Developmental Account. In: American Psychologist, 45, pp. 513-520.

Maccoby, Eleanor E. (2002). Gender and Group Process. A Developmental Perspective. In: Current Directions in Psychological Science, 11, pp. 54-58.

Machwirth, Eckart (1999). Die Gleichaltrigengruppe (peer-group) der Kinder und Jugendlichen. In: Schäfers, Bernhard (Hrsg.), Einführung in die Gruppensoziologie. Geschichte, Theorien, Analysen. Wiesbaden: Quelle & Meyer. S. 248-268.

Maier, Michaela (2002). Zur Konvergenz des Fernsehens in Deutschland. Ergebnisse qualitativer und repräsentativer Zuschauerbefragungen. Konstanz: UVK.

Marcia, James E. (1980). Identity in Adolescence. In: Adelson, Joseph (Ed.), Handbook of Adolescent Psychology. New York: John Wiley, pp. 159-187.

Mayring, Philipp (2010). Qualitative Inhaltsanalyse. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hrsg.), Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek: Rowohlt, S. 468-475.

Mead, George H. (1973). Geist, Identität und Gesellschaft. Frankfurt: Suhrkamp.Messaris, Paul/Sarett, Carla (1981). On the Consequences of Television-Related Parent-Child Interaction. In: Human Communication Research, 7, pp. 226-244.

Mikos, Lothar (2007). Mediensozialisation als Irrweg – Zur Integration von medialer und sozialer Kommunikation aus der Sozialisationsperspektive. In: Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (Hrsg.), Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, S. 27-46.

Milkie, Melissa A. (1994). Social World Approach to Cultural Studies. Mass Media and Gender in the Adolescent Peer Group. In: Journal of Contemporary Ethnography, 23, pp. 354-380.

MPFS (1998). JIM 1998. Jugend, Information, (Multi-) Media. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.

MPFS (2012). JIM 2012. Jugend, Information, (Multi-) Media. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund

Südwest.

Neuwöhner, Ulrich/Klingler, Walter (2011). Kultur, Medien und Publikum 2011. Eine Analyse auf Basis der Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: Media Perspektiven, 12, S. 592-607.

Paus-Haase, Ingrid (2001). Schlussfolgerungen. Daily Talks und Daily Soaps als Foren der Alltagskommunikation. In: Göttlich, Udo/Krotz, Friedrich/Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.), Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske + Budrich, S. 311-329.

Reitze, Helmut/Ridder, Christa-Maria (2006). Massenkommunikation VII. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2005. Baden-Baden: Nomos.

Reznik, Shiri/Lemish, Dafna (2011). Falling in Love with High School Musical. Girl's Talk about Romantik Perceptions. In: Kearney, Mary Celeste (Ed.), Mediated Girlhoods. New Explorations of Girls' Media Culture. New York: Peter Lang, pp. 151-165.

Richards, Chris (1993). Taking Sides? What Young Girls Do With Television. In: Buckingham, David (Ed.), Reading Audiences. Young People and the Media. Manchester: Manchester University Press, pp. 24-47.

Rose, Amanda J./Rudolph, Karen D. (2006). A Review of Sex Differences in Peer Relationship Processes. Potential Traidoffs for the Emotional and Behavioral Development of Girls and Boys. In: Psychological Bulletin, 132 (1), pp. 98-131.

Sander, Ekkehard (1999). Medienerfahrungen von Jugendlichen in Familie und Peergroup. In: Schell, Fred/Stolzenburg, Elke/Theunert, Helga (Hrsg.), Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln. München: kopaed, S. 220-236.

Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009). Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas.

Schorb, Bernd (2009). Mediale Identitätsarbeit. Zwischen Realität, Experiment und Provokation. In: Theunert, Helga (Hrsg.), Jugend – Medien – Identität. Identitätsarbeit Jugendlicher mit neuen Medien. München: kopaed, S. 81-93.

Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan (2009). Medienkonvergenz Monitoring Videoplattformen-Report 2009. YouTube und Co. – neue Medienräume Jugendlicher. Leipzig: Universität Leipzig.

Silverstone, Roger (1994). Television and Everyday Life. London: Routledge.Simon, Jeannine (2004). Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche. München: Reinhard Fischer.

Simon, Robin W./Eder, Donna/Evans, Cathy (1992). The Development of Feeling Norms Underlying Romantic Love among Adolescent Females. In: Social Psychology Quarterly, 55 (1), pp. 29-46.

Smetana, Judith G./Campione-Barr, Nicole/Metzger, Aaron (2006). Adolescent Development in Interpersonal and Societal Contexts. In: Annual Review of Psychology, 57, pp. 255-284.

Steinberg, Laurence (1993). Adolscence. New York: Mc-Graw-Hill.

Storll, Dieter/Friedmann, Miriam (2011). Soziale Medien in der Ich-Gesellschaft. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. www.sevenonemedia.de/c/document_library/get_file?uuid=89fb436e-25a2-40c6-aaa7-69fd7c95152b&groupId=10143 [Zugriff: 10.04.2013].

Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet (1996). Grounded Theory. Grundlagen Qualitativer Sozialforschung. Weinheim: Beltz.

Suoninen, Annikka (2001). The Role of Media in Peer Group Relations. In: Livingstone, Sonja/Bovill, Moira (Eds.), Children and their Changing Media Environment. A European Comparative Study. Mahwah: Lawrence Erlbaum, pp. 201-219.

Süss, Daniel/Hipeli, Eveline (2010). Medien im Jugendalter. In: Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia (Hrsg.), Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag, S. 142-149.

Sutter, Tilmann (2002). Anschlusskommunikation und die kommunikative Verarbeitung von Medienangeboten. Ein Aufriss im Rahmen einer konstruktivistischen Theorie der Mediensozialisation. In: Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (Hrsg.), Lesekompetenz. Bedingungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim: Juventa, S. 80-105.

van Eimeren, Birgit/Ridder, Christa-Maria (2011). Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2010. Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven, 1, S. 2-15.

Ward, L. Monique/Friedman, Kimberly (2006). Using TV as a Guide. Associations Between Television Viewing and Adolescents' Sexual Attitudes and Behavior. In: Journal of Research on Adolescence, 16 (1), pp. 133-156.

Weber, Mathias (2013). Psychosocial Functions of SharedMedia Use Among German Adolescents. In: Journal of Children and the Media, 7 (3), pp. 366-382. DOI: 10.1080/17482798.2012.755634.

Weber, Mathias/Quiring, Oliver/Daschmann, Gregor (2012). Peers, Parents and Pornography. Exploring Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Material through the Lens of Developmental Psychology. In: Sexuality and Culture, 16, pp. 408-427.

Wegener, Claudia (2007). Medienpersonen als Sozialisationsagenten – Zum Umgang Jugendlicher mit medialen Bezugspersonen. In: Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (Hrsg.), Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion. Wiesbaden: VS Verlag, S. 185-199.

Würfel, Maren (2009). Vom Fernsehen und anderen Medien. Wie Jugendliche Fernsehinhalte medienübergreifend aneignen. In: tv diskurs, 13 (3), S. 28-33.

Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan (2008). You(th)Tube. Die Rezeption von Onlinevideos durch Jugendliche. In: merz | medien + erziehung, 52 (4), S. 54-60.