

Matthias Kortmann: Web 2.0 – Ein Thema für die Soziale Medienarbeit

Beitrag aus Heft »2008/03: Lebenswelt Netz«

Web 2.0 ist ein mediales Dauerthema und wird bei den Internetnutzerinnen und -nutzern zunehmend beliebter. Aus diesem Grund kann sich auch die Medienpädagogik dem Phänomen Web 2.0 nicht verschließen. Dazu müssen zunächst die strukturellen Voraussetzungen des Web 2.0 geklärt werden, um dann in einem weiteren Schritt den Inhalt dieser Internetanwendungen zu betrachten. Dies sind notwendige Voraussetzungen, um im Anschluss zu überlegen, wie Web 2.0 in medienpädagogische Konzepte Einzug halten kann.

Literatur:

Alby, Tom (2007). WEB 2.0 – Konzepte, Anwendungen, Technologien, 1. Auflage, München u. Wien: Carl Hanser Verlag

Eimeren, Birgit van/Oehmichen, Ekkehardt/Schröter, Christian (1997). ARD-Online-Studie 1997: Onlinenutzung in Deutschland, in: Media Perspektiven, 28. Jg., S. 548-557

Hoffmann, Bernward (2003). Medienpädagogik – Eine Einführung in Theorie und Praxis. Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh (merz 2008-3, S. 43-49)