merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Andreas Lange/Karin Knop: Medien, Wohlbefinden, gelingendes Leben in unterschiedlichen Lebensphasen

Beitrag aus Heft »2019/01 Medien, Wohlbefinden, gelingendes Leben«

Wie können Medienangebote, Medienrezeption sowie aktive Medienbeteiligung zu einem guten gelingenden, glücklichen Leben beitragen? Dieser Frage wird im Kontext allgemeiner, soziologischer und psychologischer Glücks- und Zufriedenheitsforschung bezogen auf die Lebensphasen Kindheit, Jugend-, Erwachsenen- und Seniorenalter nachgegangen. Aufgezeigt wird die zentrale Rolle der Förderung von Selbstregulationsfähigkeiten und der Erfüllung menschlicher Grundbedürfnisse wie denjenigen nach Autonomie, Kompetenzerleben und Zugehörigkeit durch Mediengebrauch als vermittelnde Faktoren, die das Wohlbefinden situativ oder langfristig steigern können. Abschließend wird übergreifend diskutiert, wo Grenzen und Chancen der Steigerung des Wohlbefindens qua Medien zu verorten sind.

Literatur

Andresen, Sabine/Neumann, Sascha/Kantar Public (Hrsg.), Kinder in Deutschland. 4. World Vision Studie. Weinheim: Beltz Juventa.

Appel, Markus/Schreiner, Constanze (2014). Digitale Demenz? Mythen und wissenschaftliche Befundlage zur Auswirkung von Internetnutzung. Psychologische Rundschau, 65, 1–10.

Bartsch, Anne/Oliver, Mary Beth (2017). Appreciation of Meaningful Entertainment Experiences and Eudaimonic Well-Being. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 80– 92.

Bertram, Hans (2013). Reiche Kinder, kluge Kinder: Glückliche Kinder. In: Bertram, Hans (Hrsg.), Reiche, kluge, glückliche Kinder? Der UNICEF-Bericht zur Lage der Kinder in Deutschland. Weinheim: Beltz Juventa, S. 7–25.

Bertram, Hans (2015). Kindliches Wohlbefinden als Maßstab. DJI-Impulse, 111, S. 4–7.

Betz, Tanja/Bollig, Sabine/Joos, Magdalena/Neumann, Sascha (Hrsg.) (2018). Gute Kindheit. Wohlbefinden, Kindeswohl und Ungleichheit. Weinheim: Beltz Juventa.

Bucher, Anton (2009). Psychologie des Glücks. Ein Handbuch. Weinheim: Beltz PVU.

Easterlin, Richard A. (2013). Happiness and Economic Growth: The Evidence. Bonn: IZA Paper 7187.

Easterlin, Richard A./McVey, Laura Angelescu/Switek, Malgorzata/Sawangfa, Onnicha/Zweig, Jacqueline. (2011). The Happiness-Income Paradox Revisited. Bonn: IZA Paper 5799.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Fritz-Schubert, Ernst (2017). Lernziel Wohlbefinden. Entwicklung des Konzeptes „Schulfach Glück" zur Operationalisierung und Realisierung gesundheits- und bildungsrelevanter Zielkategorien. Weinheim: Beltz.

Hefner, Dorothée/Vorderer, Peter (2017). Digital stress: Permanent connectedness and multitasking. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 237–249.

Hefner, Dorothée/Knop, Karin/Klimmt, Christoph (2018). Being Mindfully Connected: Responding to the Challenges of Adolescents Living in a POPC World. In: Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt, Christoph (Hrsg.), Permanently online, permanently connected. Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, S. 176–187.

Helliwell, John F./Layard, Richard/Sachs, Jeffrey (2018). World Happiness Report. New York: Sustainable Development Solutions Network.

Hofer, Matthias (2017). Older Adults' Media Use and Well-Being: Media as a Resource in the Process of Successful Aging. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 384–395.

Huta, Veronika (2017). An Overview of Hedonic and Eudaimonic Well-Being Concepts. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 14–33.

Joos, Magdalena/Marius Mader (2014). Sozialberichterstattung über Kinder. In: Braches-Chyrek, Rita/Röhner, Charlotte/Sünker, Heinz/Hopf, Michaela (Hrsg.), Handbuch Frühe Kindheit. Opladen: Barbara Budrich, 299–308.

Krieg, Oliver/Raffelhüschen, Bernd (Hrsg.) (2017). Glücksatlas 2017. München: Knaus.

Lange, Andreas (2003). Glück und das gute Leben - eine sozialwissenschaftliche Spurensuche. Diskurs, 13, 2, S. 67–75.

Layard, Richard (2005). Die glückliche Gesellschaft. Kurswechsel für Politik und Wirtschaft. Frankfurt: Campus.

Meyen, Michael (2018). Breaking News: Die Welt im Ausnahmezustand. Wie uns die Medien regieren. Frankfurt am Main: Westend.

Niemeyer, Christian (2017). Nietzsche & Co. vs. Nussbaum & Co. Oder: Warum die Rede vom ‚guten' Leben nicht ausreicht und kritische Sozialpädagogik sich besser als Wissenschaft vom ‚richtigen' (Adorno) rep. ‚besseren' Leben neu aufstellte. In: Mührel, Eric/Niemeyer, Christian/Werner, Sven (Hrsg.), Capability Approach und Sozialpädagogik. Eine heilige Allianz? Weinheim: Juventa, S. 12–37.

Pinker, Steven (2018). Aufklärung jetzt. Für Vernunft, Wissenschaft, Humanismus und Fortschritt. Eine Verteidigung. Frankfurt: S. Fischer.

Pupeter, Monika/Schneekloth, Ulrich (2018). Selbstbestimmung: Selbständigkeit und Wertschätzung. In: Andresen, Sabine/Neumann, Sascha/Kantar Public (Hrsg.), Kinder in Deutschland. 4. World Vision Studie. Weinheim: Beltz Juventa, S. 148–179.

Raffelhüschen, Bernd/Petitilliot, René (2018). Stand und Entwicklung der Lebenszufriedenheit. In: Schlinkert, Reinhard/Raffelhüschen, Bernd (Hrsg..), Glücksatlas 2018 Deutsche Post. Bonn: Penguin, S. 23–85.

Rees, Gwyther/Bradshaw, Jonathan/Andresen, Sabine (2016). Children's views on their lives and well-being in 16 countries. A report on the Children's Worlds survey of children eight years old. 2013-2015. York, UK: Children's Worlds Project.

Reinecke, Leonard (2018). POPC and well-being: A risk-benefit analysis. In: Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt Christoph (Hrsg.), Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, S. 233–243.

Reinecke, Leonard/Eden, Allison (2017). Media Use and Recreation: Media-Induced Recovery as a Link between Media Exposure and Well-Being. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 106–117.

Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (2017). Media use and well-being. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 3–13.

Rieger, Diana (2017). Meaning, mortality salience and media use. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, 93–105.

Rigby, Scott C./Ryan, Richard M. (2017). Time well-spent? Motivation for entertainment media and its eudaimonic aspects through the lens of self-determination theory. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, 34–48.

Robinson, Melissa J./Knobloch-Westerwick, Silvia (2017). Mood Management through Selective Media Use for Health and Well-Being. In: Vorderer, Peter/Hefner, Dorothée/Reinecke, Leonard/Klimmt Christoph (Hrsg.), Permanently online, permanently connected: Living and communicating in a POPC world. London: Routledge, S. 65–79.

Rosling, Hans/Rosling Rönnlund, Anna/Rosling, Ola (2018). Factfulness. Wie wir lernen, die Welt so zu sehen, wie sie wirklich ist. Berlin: Ullstein.

Russ-Mohl, Stephan (2017). Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde. Warum die Digitalisierung unsere Demokratie gefährdet. Köln: van Hahlem Verlag.

Schlinkert, Reinhard/Raffelhüschen, Bernd (Hrsg.) (2018). Glücksatlas 2018. München: Penguin.

Schröder, Martin (2018). Warum es uns noch nie so gut ging und wir trotzdem ständig von Krisen reden. Salzburg: Benveneto.

Smith, Emily Esfahani. (2018). Glück allein macht keinen Sinn. München Goldmann.

Spitzer, Manfred (2012a). Digitale Demenz. Wie wir uns und unsere Kinder um den Verstand bringen. München: Droemer.

Statistisches Bundesamt/WZB. (2018). Datenreport 2018. Bonn: Statistisches Bundesamt/Bundeszentrale für Politische Bildung.

Strenger, Carlo (2017). Abenteuer Freiheit. Ein Wegweiser für unsichere Zeiten. Berlin: Suhrkamp.

Sun, Xiaojun/Subrahmanyam, Kaveri (2017). Media Use and Youth Well-Being. In: Reinecke, Leonard/Oliver, Mary Beth (Hrsg.), Handbook of media use and well-being. New York, NY: Routledge, S. 371–383.

Veenhoven, Ruut (1997). Die Lebenszufriedenheit der Bürger: Ein Indikator für die ‚Lebbarkeit' von Gesellschaften?. In: Noll, Heinz-Herbert (Hrsg.), Sozialberichterstattung in Deutschland. Konzepte, Methoden und Ergebnisse für Lebensbereiche und Bevölkerungsgruppen. Weinheim: Juventa, S. 267–293.