

Melanie Knijff: Medialer Körperkult

Beitrag aus Heft »2005/04: Humor«

Der Einfluss der Medien auf das eigene Körperbild und die Gestaltung des Körpers ist deutlich, denn sie tragen weltweit zur Verbreitung von Schönheitsidealen bei.

Durch Medienbotschaften wird die Aufforderung, sich permanent mit dem eigenen Körper auseinander zu setzen, in die Identitätsbildung einbezogen und kann so zu einem dauerhaften Problem werden.

(merz 2005-04, S.55-60)