

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de

Michael Bloech: Nichts für Babys - BabyTV

Beitrag aus Heft »2007/01: BabyTV«

Babys lernen in ihren ersten Lebensmonaten rasend schnell, das Spektrum ihres Verstehens und ihrer Wissensaneignung ist dabei abhängig von ihrer jeweiligen Alters- beziehungsweise Entwicklungsstufe und natürlich auch von ihrer individuellen Förderung. Vor diesem Hintergrund wird das Angebot von BabyTV analysiert und besprochen, welche Angebote für welches Alter konkret gemacht werden. Darüber hinaus wird eine pädagogische Einschätzung des Senders vorgenommen.

(merz 2007-01, S. 37-38)