merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Gurt, Birgit Guth und Margrit Lenssen: Geld spielt auch eine Rolle

Beitrag aus Heft »2014/04: Jugend – Medien – Kommerzialisierung«

Das Kinderprogramm von ZDF und SUPER RTL hat zurzeit mindestens eine Gemeinsamkeit, da in beiden Sendern Wikinger gerade die großen Stars sind: „Wickie und die starken Männer" im ZDF, bei SUPER RTL „DreamWorks Dragons – Die Wächter von Berk". Erfolgreich sind sie für die Sender dann, wenn sie gute Einschaltquoten erzielen und sich auch darüber hinaus gut vermarkten lassen.

Michael Gurt hat in einer gemeinsamen Runde mit Birgit Guth (SUPER RTL) und Margrit Lenssen (ZDF) über die Möglichkeiten und Vorstellungen der Sender zu Werbung und Vermarktung im Rahmen von Kinderfernsehen diskutiert.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de