merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Michael Gurt: Medienangebote für Klein- und Vorschulkinder

Beitrag aus Heft »2003/06: Kinder im Mediennetz«

Der Medienmarkt für Klein- und Vorschulkinder boomt: Von der Musik-CD für Säuglinge über Internetangebote für Drei- bis Achtjährige bis hin zu Lern- und Unterhaltungssoftware für Vor- und Grundschulkinder reicht die Palette.
Dem mannigfaltigen Medienangebot stehen offene Fragen über Sinn und Zweck solcher Angebote gegenüber: Sollen Kinder schon im Windelalter mit Medien konfrontiert werden?
Kann dieser frühe Medienkonsum ihre Entwicklung beeinträchtigen? Oder eröffnet er die Chance, den rechten Umgang mit den Medien von Klein auf zu erlernen und damit Vorteile im späteren Leben zu haben?

(merz 06/2003, S. 18-23)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de