merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Milena Chieffo: Vom Kinoerfolg zum Spiel

Beitrag aus Heft »2005/01: Kinder als Verbraucher«

Lauras Stern. Win 98 / ME / 2000 / XP, MAC OS X 10.1.1 / G 3, Classic OS 8.6. Tivola Verlag GmbH, Vertrieb über www.tivola.de, 19,95 €.

Kürzlich erst ist Lauras Stern als Film in die Kinos gekommen, und schon gibt es das Computerspiel dazu (vgl. auch unser Thema in der vorderen Hälfte des Heftes). Zusammen mit Laura besucht man verschiedene Planeten, auf denen es immer etwas anderes zu entdecken gibt: Auf dem einen kann man Ausschnitte aus dem Film sehen, auf dem anderen wird eine genaue Bastelanleitung für eine Laterne gegeben.

Wieder auf anderen wird man zu Spielen herausgefordert, die entweder das musikalische Talent oder das Gedächtnis trainieren, dabei kann zwischen einer leichteren und anspruchsvolleren Schwierigkeitsstufe ausgewählt werden. Die Menüführung ist einfach, wird aber auch genauestens erklärt, so dass sich Kinder alleine zurechtfinden können. Die Spielgrafik ist dem animierten Zeichentrickfilm nachgeahmt und kommt bei Kindern sicher gut an.

Das Spiel ist nicht nur etwas für Lauras Stern- Fans, sondern bietet auch Abwechslung und Anregungen für diejenigen, die den Film noch nicht gesehen haben.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de