

„mobil kommunizieren, spielen und lernen“ – Was bietet die Playstation?

Beitrag aus Heft »2007/03: mobil kommunizieren, spielen und lernen«

Als Spielgerät für unterwegs hat sich die Playstation portable (PSP) in den letzten Jahren weltweit etabliert und den Markt der Spielkonsolen erobert. Auf dem deutschen Markt wurde sie im September 2005 eingeführt und genießt seitdem den Ruf, als schickes und nobles Teil den mobilen Unterhaltungsbedürfnissen der jungen und jüngsten Generation gerecht zu werden.

Günther Anfang sprach für merz mit Guido Alt, Senior PR Manager von Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH. Dabei wurde thematisiert, was so besonders an der PSP ist und welche Zukunftsvisionen es schon jetzt gibt. Darüber hinaus war aber auch die Frage des Jugendmedienschutzes Gegenstand des Gesprächs.

(merz 2007-3, S. 32-33)