

Moser, Heinz/Grell, Petra/Niesyto, Horst (Hrsg.) (2011). Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: kopaed Verlag. 273 S., 18 €.

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Das Herausgeberwerk versucht eine Übersicht über die verschiedenen Standpunkte zu zwei der zentralen Leitbegriffe in der Medienpädagogik zu geben und greift damit ein im Fachbereich sehr kontrovers diskutiertes Thema auf. Während zunächst die zentralen Begriffe und Kontroversen in zwei Beiträgen aufgezeigt werden, spiegelt sich in den folgenden Artikeln ganz die aktuelle Diskussion um die Begriffe Medienkompetenz, Medienbildung und Medienerziehung, aber auch um die angloamerikanischen Ausdrücke ‚media literacy‘ und ‚media literacy education‘ wider. Schließlich erfolgt ein Ausblick auf mögliche Perspektiven dieser Diskussion für die künftige medienpädagogische Praxis, wobei noch der Begriff Mediendidaktik aufgegriffen wird.

Dabei will das Herausgeberwerk, das auf den Diskussionspapieren der Herbsttagung 2010 der Sektion Medienpädagogik in der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE) beruht, keine endgültige Lösung anbieten. Vielmehr ist es das Ziel, den Diskurs über die Schlüsselbegriffe der Medienpädagogik zu fördern und Anregungen für weitere konzeptionelle und akzentuierende Überlegungen und theoretische Reflexionen zu geben. So gelingt es, die aktuelle Debatte differenziert widerzugeben, was eine eigenständige Orientierung und Meinungsbildung der Leserinnen und Leser begünstigt.

Gerade um das Feld der Medienpädagogik in seiner Struktur sowie in seinem Fachverständnis kennenzulernen und zu verstehen, kann dieses Buch daher wertvolle Hilfe leisten.