

Müller, Eggo/Schwier, Jürgen (Hg.): Medienfußball im europäischen Vergleich. Sportkommunikation

Beitrag aus Heft »2007/01: BabyTV«

In diesem unterhaltsamen und doch fundierten Buch über die Rolle des Fußballs in den Medien schreiben Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen verschiedener Disziplinen aus Belgien, Deutschland, England und den Niederlanden. Basierend auf einer gemeinsamen Tagung an der Universität in Utrecht während der Fußball-Europameisterschaft 2004 versuchen die zusammengetragenen Beiträge vergleichende Analysen, bezogen auf vier verschiedene Felder:

Es geht um neue Formen des Fantums, aktuelle Probleme des Sport- und Fußballmarketings, der Inszenierung des Ballsports in Film und Fernsehen und um die Konstruktion nationaler Identität im transnationalen Medienfußball. Aufgrund der verschiedenen Herkunft und Schwerpunkte der Arbeit der Autorinnen und Autoren weisen die Beiträge unterschiedliche national und disziplinär geprägte Akzentsetzungen auf und machen das Buch so besonders interessant und reizvoll. Am Ende bleibt trotz aller Theorie jedoch nur die eine mögliche Bilanz über diesen Sport: „Es ist und bleibt ein Ballspiel voller Überraschungen, Dramatik und Enttäuschungen. Und damit ein Spiel, das ebenso trennt wie verbindet.“