merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

nachgefragt: Isabel Wiemer, Redaktionsleiterin Vorschule KI.KA, kikaninchen

Beitrag aus Heft »2010/01: Musik – Die schönste Nebensache«

Seit 5. Oktober 2009 gibt es im KI.KA, dem Kinderkanal von ARD und ZDF das KiKANiNCHEN, eine Sendeschiene, die explizit Vorschulkinder ansprechen soll. Moderator Christian erlebt in diesem Rahmen montags bis freitags von 6.50 Uhr bis 10.25 Uhr gemeinsam mit dem namensgebenden blauen Häschen Abenteuer, präsentiert Sendungen oder macht Versuche. Parallel dazu gibt es auch auf den Internetseiten des KI.KA einen eigenen Auftritt für das KiKANiNCHEN, der speziell auf die sehr junge Zielgruppe abgestimmt ist. Während der KI.KA damit einer bisher wenig beachteten Zielgruppe endlich die nötige Aufmerksamkeit zuteil kommen lassen will, sind Kritiker skeptisch und bezweifeln die Notwendigkeit eines so umfassenden TV- und Online-Angebotes für Vorschulkinder. merz fragt nach – bei Isabel Wiemer, der verantwortlichen Redakteurin.

merz Christian und sein kleiner blauer Freund machen sich auf, Vorschulkinder zu begeistern – ein Publikum, mit dem Fernsehsender bisher eher wenig anfangen konnten. Was ist ihr Konzept hinter der Programmschiene KiKANiNCHEN, wie ist sie aufgebaut und welche Überlegungen, auch speziell zur Zielgruppe, stehen dahinter? Was unterscheidet das KiKANiNCHEN vom bisherigen KI.KA-Vorschulprogramm?

Wiemer KiKANiNCHEN gibt der Vorschulwelt im KI.KA einen Namen und ein Gesicht. Sowohl inhaltlich als auch von der Machart ist die neue Programmfläche (montags bis freitags zwischen 6.50 Uhr und 10.25 Uhr) speziell auf die Zielgruppe der Drei- bis Sechsjährigen zugeschnitten. Die Sendestrecke ist wie ein geschützter Bereich, der ausschließlich qualitativ hochwertige Inhalte bietet. Verlässlich finden die Zuschauerinnen und Zuschauer hier die Programme von ARD, ZDF und KI.KA, die sie am meisten lieben: von Pocoyo über Die Sendung mit dem Elefanten bis zur Sesamstraße. Auch für Eltern bietet das neue Angebot Sicherheit und Orientierung. Sie können darauf vertrauen, dass bei KiKANiNCHEN ausschließlich solche Sendungen gezeigt werden, die für das ganz junge Publikum geeignet sind.Alle Serien und Filme mit KiKANiNCHEN machen Spaß und haben einen pädagogischen Mehrwert. Konsequent knüpfen die behandelten Themen an den Alltag und die Lebenswelt unserer jüngsten Zuschauerinnen und Zuschauer an. Fernsehen ist bei Vorschulkindern ein aktiver Prozess: Kinder singen mit, sie sprechen mit und nach, sie spielen mit und nach, sie genießen die Wiederholung und vor allem Rituale. Bei Vorschulangeboten sollte ‚anregen' statt ‚vorgeben' im Vordergrund stehen. All das haben wir in der Entwicklung von KiKANiNCHEN, die in allen Schritten wissenschaftlich begleitet wurde und weiterhin wird, berücksichtigt.

merz Montag bis Freitag, 6.50 Uhr bis 10.25 Uhr – man könnte denken, dass Vorschulkinder zu dieser Zeit im Kindergarten sein sollten. Kritikerinnen und Kritiker merken zudem an, dass Kinder in diesem Alter noch nicht selbständig mit Medien umgehen und deshalb auch keine Angebote brauchen, sondern durch diese Angebote eher zu früh an Medien herangeführt werden. Wie sehen Sie diese Einwände? Wie haben Sie sie bei der Entwicklung der Sendeschiene beachtet und wie wirken sie sich aus?

Wiemer Studien belegen, Vorschülerinnen und Vorschüler sehen fern: Durchschnittlich mehr als eine Stunde verbringen Drei- bis Fünfjährige jeden Tag vor dem Bildschirm (73 Minuten/Tag, vgl. AGF/GfK Fernsehforschung). Und damit sind wir als öffentlich-rechtlicher Kinderkanal aufgefordert, den ‚Fernsehanfängerinnen' und ‚Fernsehanfängern' ein Programm anzubieten, das sie fördert. Auch ‚richtig fernsehen' will erst gelernt werden. Die

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Vorschulstrecke trägt dem Rechnung, indem mit KiKANiNCHEN und seinen eigenständigen Inhalten Einschalt- sowie Ausschaltimpulse gesetzt werden und den Eltern damit eine Hilfestellung gegeben wird, den richtigen Ausstiegspunkt zu finden. Medienerziehung von Anfang an, so lautet die Devise beim KI.KA. merz KiKANiNCHEN läuft seit Anfang Oktober 2009 – welche erste Bilanz können Sie einige Monate nach Sendestart nun ziehen? Wie laufen die Sendungen an, wie werden sie angenommen? Bekommen Sie Feedback von Kindern, Eltern oder auch Erzieherinnen und Erziehern?Wiemer Die Reaktionen auf KiKANiNCHEN sind überwältigend. Besonders freuen wir uns als Programmmacher über die hohe Resonanz bei unserer jungen Zielgruppe. Wir bekommen zahlreiche Zuschriften, in denen Eltern uns etwa beschreiben, wie ihre Kinder Fernsehen mit KiKANiNCHEN erleben. Dies bestätigt, dass unser Konzept KiKANiNCHEN aufgeht. Die ersten gemalten und gebastelten KiKANiNCHEN sind auch schon bei uns eingetroffen. Eltern danken uns auch für die zusätzliche Orientierung, die wir mit KiKANiNCHEN geschaffen haben. Darüber hinaus können wir seit dem Programmstart eine positive Entwicklung in der Sehbeteiligung unserer Vorschülerinnen und Vorschüler erkennen.

merz Ab 2010 soll es zur Sendung auch eine Internetpräsenz geben. Warum hat sich der Startschuss dafür so lange hingezogen? Gab es Kritik von Seiten der Rundfunkräte? Was wird die Homepage ihrem jungen Publikum bieten? Brauchen Vorschulkinder überhaupt schon einen eigenen Bereich im Internet?

Wiemer Der Drei-Stufen-Test hat das vergangene Jahr bestimmt. Wir freuen uns aber sehr, dass die Rundfunkräte nun dem Konzept von www.kikaninchen.de zugestimmt haben und wir ab kommenden Frühjahr eine eigens auf Vorschülerinnen und Vorschüler zugeschnittene Internet-Präsenz anbieten können, die den besonderen Bedürfnissen der Zielgruppe Rechnung tragen wird. Auf www.kikaninchen.de bündeln wir die hochwertigen Vorschulangebote des KI.KA und bieten begleitend ein umfassendes pädagogisches Angebot für Eltern sowie Pädagoginnen und Pädagogen. KiKANiNCHEN begreift sich als ein ganzheitliches Angebot: Fernsehen und Internet, Kinder und Eltern, Lernen und Spaß; Medienerziehung und die Förderung von Medienkompetenz sollte bereits im Vorschulalter beginnen, und dafür ist das KiKANiNCHEN und www.kikaninchen.de die beste Adresse für Kinder und Eltern.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de