

Neumann-Braun, Klaus/Mikos, Lothar: Videoclips und Musikfernsehen. Eine problemorientierte Kommentierung aktueller Forschungsliteratur

Neumann-Braun, Klaus/Mikos, Lothar (2006). Videoclips und Musikfernsehen. Eine problemorientierte Kommentierung der aktuellen Forschungsliteratur. Berlin: VISTAS Verlags GmbH, 156 S., 10,00 Euro

Klaus Neumann-Braun und Lothar Mikos tragen in diesem Buch nach Sichtung aktueller Forschungsliteratur die Erkenntnisse zur Rezeption von Musikvideos zusammen. Die Darstellung von Gewalt, Sexualität, Gender und Race wird ebenso unter die Lupe genommen, wie Nutzungsmotivationen, Rezeptionsformen und Wirkungen von Musikvideos. Anhand der Sender MTV und VIVA und deren Programmstruktur sollen potenzielle Problemkontexte erläutert werden.

Der Diskussion um Inhalte, Qualität und Wirkung von Musikvideos wird im vorliegenden Buch ein wissenschaftlich fundierter Ausgangspunkt gegeben. Jugendmedienschutz und Medienkompetenzförderung finden hier wichtige Anregungen hinsichtlich der Frage, welcher Handlungsbedarf in Bezug auf Musikvideos besteht. Mit der Betonung der „Interaktion zwischen Medientext, also Musikvideo, und ZuschauerInnen“ und der Feststellung, dass „die Musiksender eine Vorlage für die Identitätsarbeit der jungen RezipientInnen liefern, wobei die Interpretationen der medialen Angebote von den verschiedenen sozialen Kontexten und Lebenssituationen abhängig sind“, trägt das Buch zu einer Versachlichung der Diskussion bei und weist auf wichtige Aspekte der Rezeptionsforschung hin. Neben zahlreichen Erkenntnissen stellen die Autoren aber an verschiedenen Punkten einen Forschungsbedarf heraus. Das Buch bietet somit eine fundierte Zusammenstellung wissenschaftlicher Ergebnisse, die eine tiefergehende Auseinandersetzung mit dem Thema ermöglicht und zu einer differenzierten Diskussion des Gegenstandes anregt.