

merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

## Niels Brüggem und Jürgen Ertelt: Jugendarbeit ohne social media?

Beitrag aus Heft »2011/03: Jugendarbeit und social networks«

„Jugendarbeit mit social media“ ist keine Selbstverständlichkeit. Für Jugendliche sind aber Soziale Netzwerkdienste integraler Bestandteil ihrer Lebenswelt. Der Beitrag beleuchtet dieses Spannungsfeld und die Veränderungen, die als Chancen und Herausforderungen aus der zunehmenden Durchdringung nahezu aller Lebensbereiche mit Medien und insbesondere social media für Jugendarbeit folgen.

Literatur:

Fuhs, Burkhard/Lampert, Claudia/Rosenstock, Roland (Hrsg.) (2010). Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendliche in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed.

Gräßer, Lars (2011). Neue Formate für die Medienbildung? In: mekonet – dossier zur medienbildung. [www.bit.ly/e25GFz](http://www.bit.ly/e25GFz); [www.piratepad.net/OIhidAJaUg](http://www.piratepad.net/OIhidAJaUg) [Zugriff: 06.05.2011]

JFF (2010). webhelm. die werkstatt-community für daten, rechte und persönlichkeit. Materialien für pädagogische Fachkräfte. Herausgegeben von JFF – Institut für Medienpädagogik und Aktion Jugendschutz, Landesarbeitsstelle Bayern e. V. [www.webhelm.netzcheckers.net///assets/webhelm/dateibox/1292269402\\_webhelm\\_Broschuere.pdf](http://www.webhelm.netzcheckers.net///assets/webhelm/dateibox/1292269402_webhelm_Broschuere.pdf) [Zugriff: 06.05.2011]

Krotz, Friedrich (2009). Mediatization: A Concept With Which to Grasp Media and Societal Change. In: Lundby, Knut. (Hrsg.), Mediatization. Concept, changes, consequences. New York: Peter Lang Publishing, S. 21-40.

Lundby, Knut (2009). Introduction: 'Mediatization' as Key. In: ders. (Hrsg.), Mediatization. Concept, changes, consequences. New York: Peter Lang Publishing, S. 1-18.

Poli, Daniel (2010). Digitale Jugendbildung am Beispiel der Kampagne „watch your web“, Online-Dokument unter [www.jugendhilfeportal.de/wai1/showcontent.asp?ThemaID=6159](http://www.jugendhilfeportal.de/wai1/showcontent.asp?ThemaID=6159) [Zugriff: 06.05.2011]

Rheingold, Howard (2008). Using Participatory Media and Public Voice to Encourage Civic Engagement. In: Bennett, W. Lance (Hrsg.), Civic Life Online. Learning How Digital Media Can Engage Youth. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: MIT Press, S. 97-118. [www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/dmal.9780262524827.097](http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/dmal.9780262524827.097) [Zugriff: 06.05.2011]

Schorb, Bernd/Würfel, Maren/Kießling, Matthias/Keilhauer, Jan (2010). MeMo\_SON10 – Medienkonvergenz Monitoring Soziale Online-Netzwerke-Report. [www.unileipzig.de/~mepaed/sites/default/files/MeMo\\_SON10.pdf](http://www.unileipzig.de/~mepaed/sites/default/files/MeMo_SON10.pdf) [Zugriff: 06.05.2011]

Wagner, Ulrike/Brüggem, Niels/Gebel, Christa (2010). Persönliche Informationen in aller Öffentlichkeit? Jugendliche und ihre Perspektive auf Datenschutz und Persönlichkeitsrechte in Sozialen Netzwerkdiensten. Teilstudie im

**merz | medien + erziehung** | Arnulfstraße 205 | 80634 München  
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | [www.merz-zeitschrift.de](http://www.merz-zeitschrift.de)

Projekt „Das Internet als Rezeptions- und Präsentationsplattform für Jugendliche“ im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). München: JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis.  
[www.jff.de/dateien/JFF-Bericht\\_Datenschutz\\_Persoenlichkeitsrechte.pdf](http://www.jff.de/dateien/JFF-Bericht_Datenschutz_Persoenlichkeitsrechte.pdf) [Zugriff: 06.05.2011]