

Norbert Neuß: Beruf Medienpädagoge

Mit dem Selbstverständnis, der Ausbildung und den Arbeitsfeldern von Medienpädagogen beschäftigen sich die Autorinnen und Autoren in dem von Norbert Neuß herausgegebenen Band. In dem praxisorientierten Teil wird das Spektrum von medienpädagogischen Handlungs- und Arbeitsfeldern und das Spezifische am medienpädagogischen Handeln dargestellt.

Die Beschreibung der verschiedenen Arbeitsfelder verdeutlicht die vielfältigen Aufgaben und Kompetenzen in diesem Beruf. Neben diesen Beschreibungen wird auch die Debatte um das Selbstverständnis und die Professionalisierung des Berufsbildes angeregt.

Denn zum einen erfährt die Medienpädagogik zwar eine institutionelle Ausgestaltung, auf der anderen Seite wird sie aber auch von unterschiedlichen Disziplinen absorbiert oder gar durch moderner wirkende Begriff ersetzt (Norbert Neuß: Beruf Medienpädagoge. kopaed, München 2003, 256 S., 18,50 Euro).