

Norbert Neuß: „Ich wurde offener für die Erfahrungen der Kinder“

Beitrag aus Heft »2001/01: Hilfen für die Medienarbeit«

Die hier vorgestellte Konzeption beinhaltet nicht nur die Aus- und Fortbildung von Medienkompetenz bei der Zielgruppe, sondern setzt auch auf die positive und nachweisbare Wechselwirkung auf die Kinder und deren Eltern.

(merz 2001-01, S. 7-9)