

Oliver Bruttel: Der Einfluss der sozialen Schicht auf Themeninteressen und Mediennutzungsverhalten von Jugendlichen

Beitrag aus Heft »2012/03: Privatsphäre und Datenschutz im Netz«

Auf Basis von Daten des Instituts für Demoskopie Allensbach wird der Einfluss der sozialen Schicht auf Themeninteressen und Mediennutzungsverhalten von 14- bis 19-Jährigen untersucht. Dabei wird deutlich, dass die Unterschiede zwischen Jugendlichen insbesondere aus den unteren sozialen Schichten einerseits und aus Mittel- und Oberschicht andererseits in den letzten Jahren teils erheblich zugenommen haben. Hieraus ergeben sich besondere Anforderungen an die Medienerziehung.

Literatur:

Haumann, Wilhelm (2010). Generationenbarometer 2009. Münster: Edition Octopus.

Jäckel, Michael/Wollscheid, Sabine (2006). Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen im familialen Kontext. Media Perspektiven, 11/2006, S. 585-594.

Köcher, Renate (2009). Statusfatalismus der Unterschicht. Frankfurter Allgemeine Zeitung, 16. Dezember 2009, S. 5.

Linnakylä, Pirjo/Malin, Antero (2007). Reading Newspapers supports. Lifewide Learning and Active Citizenship. In: Linnakylä, Pirjo; Arffmann, Inga (Hrsg.), Finnish Reading Literacy. When Quality and Equity Meet. Jyväskylä: Jyväskylä University Press. S. 231-248.

Schulz, Rüdiger/Bruttel, Oliver/Becker, Ulrich/Ruppe, Markus (2010). Jugend im Fokus – Empirische Befunde. In: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (Hrsg.). Zeitungen 2010/2011. Berlin. S. 145-165.