

## Olivier Steiner und Jasmin Deiss: Exzessiv-User: Nutzungstypen der Social Networking Plattform festzeit.ch

Beitrag aus Heft »2010/01: Musik – Die schönste Nebensache«

Ein Befragung unter 487 Nutzerinnen und Nutzern der Social Networking Plattform festzeit.ch bringt auffallende Ergebnisse hervor: Es ist eine so hohe durchschnittliche Nutzungsintensität zu verzeichnen, dass es nötig scheint, einen Nutzungstyp „Exzessiv-Userin“ bzw. „Exzessiv-User“ in die Diskussion einzuführen. Dieser lässt sich in seinem Verhalten, aber auch in vielen anderen Faktoren klar abgrenzen und sollte deshalb stärker in den Fokus der Forschung genommen werden.

### Literatur

Assael, Henry (2005). A demographic and psychographic profile of heavy internet users and users by type of internet usage. In: Journal of Advertising Research, 45(1), S. 93-123.

Boyd, Danah (2007). Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. MacArthur Foundation Series on Digital Learning - Youth, Identity, and Digital Media Volume. Cambridge, MA: MIT Press.

Döring, Nicola (2003). Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen: Hogrefe.

festzeit.ch. (2009). Statistiken. [Online verfügbar unter [www.festzeit.ch/infos.php](http://www.festzeit.ch/infos.php); Zugriff: 15.05.2009.].  
Forschungsdienst SRG SSR (2004). Die Mediennutzung von Kindern in der Schweiz - gemessen und erfragt. Bern: Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft SRG SSR idée suisse. [Online verfügbar unter: [www.publisuisse.ch/media/pdf/research/zielgruppen/de/14228\\_Die\\_Mediennutzung\\_von\\_Kindern\\_-\\_SRG\\_Studie\\_2004.pdf](http://www.publisuisse.ch/media/pdf/research/zielgruppen/de/14228_Die_Mediennutzung_von_Kindern_-_SRG_Studie_2004.pdf); Zugriff: 16.07.08.].

Gefter, Amanda (2006). This is your space. In: The New Scientist, 191.2569, S. 46-48.

George, Alison (2006). Things you wouldn't tell your mother. In: The New Scientist, 191(2569), S. 50-51.  
Gross, Elisheva F. (2004). Adolescent Internet use: What we expect, what teens report. In: Journal of Applied Developmental Psychology, 25(6), S. 633-649.

Heim, Jan/Brandtzæg, Petter Bae/Bertzberg Kaare, Birgit/Endestad, Tor/Torgersen, Leila (2007). Children's use of media technologies and psychosocial factors. In: New Media & Society, 9(3), S. 425-454.

Hinduja, Sameer/Patchin, Justin W. (2008). Personal information of adolescents on the internet: A quantitative content analysis of MySpace. In: Journal of Adolescence, 31(1), S. 125-146.

Jones, Steve & Madden, Mary (2002). The internet goes to college: How students are living in the future with today's technology. Washington, DC: Pew internet and American Life Project. [Online verfügbar unter:

[www.pewinternet.org/PPF/r/71/report\\_display.asp](http://www.pewinternet.org/PPF/r/71/report_display.asp); Zugriff: 29.05.08.]

Kraut, Robert/Patterson, Michael/Lundmark, Vicki/Kiesler, Sara/Mukophadhyay, Tridas/Scherlis, William (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? In: American Psychologist, 53(9), S. 1017-1031.

Mössle, Thomas/Kleimann, Matthias/Rehbein, Florian/Pfeiffer, Christian (2006). Mediennutzung, Schulerfolg, Jugendgewalt und die Krise der Jungen. In: ZJJ - Zeitschrift für Jugendkriminalrecht und Jugendhilfe, 3, S. 295-309.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest MPFS (2007). KIM-Studie 2006. Kinder + Medien, Computer + Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. [Online verfügbar unter: [www.mpfs.de/index.php](http://www.mpfs.de/index.php); Zugriff: 10.06.2008.].

National Children's Home (2005). Putting U in the picture. Mobile bullying survey 2005. NCH. [Online verfügbar unter: [www.nch.org.uk/information/index.php](http://www.nch.org.uk/information/index.php); Zugriff: 11.07.2008.].

Oehmichen, Ekkehard/Schroeter, Christian (2007). Zur typologischen Struktur medienübergreifender Nutzungsmuster. Media Perspektiven, 8, S. 406-422.

Smith, Peter/Mahdavi, Jess/Carvalho, Manuel/Tippet, Neil (2006). An investigation into cyberbullying, its forms, awareness and impact, and the relationship between age and gender in cyberbullying: Anti-Bullying Alliance. [Online verfügbar unter: [www.anti-bullyingalliance.org.uk/downloads/pdf/cyberbullyingreportfinal230106\\_000.pdf](http://www.anti-bullyingalliance.org.uk/downloads/pdf/cyberbullyingreportfinal230106_000.pdf); Zugriff: 10.03.2008.].