merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Stephan Dreyer: On the Internet, nobody knows you're a kid

Beitrag aus Heft »2018/06 Kinder | Medien | Rechte – Komplexe Anforderungen an Zugang, Schutz und Teilhabe im Medienalltag Heranwachsender«

Minderjährige sind bei der Onlinenutzung für Anbieter regelmäßig nicht als solche zu erkennen. Und doch knüpft das Recht oftmals bestimmte Rechtsfolgen an ein bestimmtes Nutzeralter. Die Erkennbarkeit der Minderjährigkeit könnte für beide Seiten Vorteile entfalten. Gleichzeitig aber kann die Alterserkennbarkeit des Alters von Kindern und Jugendlichen im Netz mit Blick auf den Datenschutz oder die Informationsfreiheit schwierig und mit Blick auf die besondere Schutzbedürftigkeit Minderjähriger sogar gefährlich erscheinen. Der Beitrag nimmt rechtlich schwierige Situationen zum Anlass, die dahinter liegenden Schutzzwecke auszudifferenzieren und in Beziehung zu setzen, um einen Anforderungsrahmen an eine technische Alterserkennbarkeit zu entwickeln.

Content providers are not able to identify minors online. And yet legal provisions draw on the minimum age of users. The detectability of the user's age might have advantages for both sides. At the same time, the recognisability of a child's age on the Internet affects their right to data protection and their freedom of information and might even be dangerous with regard to the particular need for protection of minors. The article takes legally diffcult situations as a starting point to differentiate and relate the underlying protection purposes in order to develop a framework of requirements for a system of technical age detectability.

Literatur:

Bastian, Jasmin/Burger, Timo/Harring Marius (2016). Politische Online-Partizipation von Kindern und Jugendlichen. In: Gürlevik, Aydin/Hurrelmann, Klaus/Palentien, Christian (Hrsg.), Jugend und Politik. Wiesbaden: Springer VS Verlag, S. 323–335.

Baum, Christoph G.(2007). Jugendmedienschutz als Staatsaufgabe. Baden-Baden: Nomos.

Buchner, Benedikt/Kühling, Jürgen (2018). Art. 8 DSGVO. In: Kühling, Jürgen; Buchner, Benedikt (Hrsg.), DS-GVO BDSG, 2. Auflage, München: Beck.

Chang, James/Alemi, Farnaz (2012). Gaming the System: A Critique of Minors' Privilege to Disaffirm Online Contracts. In: UC Irvine Law Review 2(2), Juni 2012, S. 627–658.

Cross, John T. (2005). „Age Verification in the 21st Century: Swiping away Your Privacy". In: John Marshall Journal of Computer and Information Law 23(2), Winter 2005, S. 363–410.

Dreyer, Stephan (2011). Entwicklungspfade für ein netzwerkgerechtes Jugendmedienschutzrecht. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Dreyer, Stephan (2019). Rechte von Kindern und Jugendlichen, Elternprivileg und Wächteramt des Staates: Medienerziehung aus der Perspektive der Verfassung. In: Hajok, Daniel; Fleischer, Sandra (Hrsg.), Medienerziehung. Zum pädagogischen Umgang mit Medien in Familie, Kita, Schule und anderswo. Berlin [im Druck].

Dreyer, Stephan/Lampert, Claudia/Schulze, Anne (2014). Kinder und Onlinewerbung: Erscheinungsformen von Werbung im Internet, ihre Wahrnehmung durch Kinder und ihr regulatorischer Kontext. Leipzig: Vistas.

Erdemir, Murad (2016). Das Prinzip Verantwortung. Kinder-und Jugendmedienschutz in der digitalen Welt. In: JMS-Report, Nr. 2, S. 2–4.

Erkeling, Sabrina (2016). Minderjährige als Vertragspartner eines Online-Game-Nutzungsvertrages. In: DSRITB 2016, S. 785–801.

Frenzel, Eike M. (2018). Art. 8 DSGVO. In: Paal, Boris P./ Pauly, Daniel A. P. (Hrsg.), DS-GVO BDSG. 2. Auflage. München: Beck.

Gilbert, Francois (2008). Age Verification as a Shield for Minors on the Internet: A Quixotic Search? In: Shidler Journal of Law, Commerce & Technology 5(2), S. 1–14.

Grabenwarter, Christoph (2017). Art. 5 Grundgesetz. In: Maunz, Theodor; Dürig, Günter, Grundgesetz-Kommentar, 81. EL. München: Beck.

Hornung, Gerrit (2012). A General Data Protection Regulation for Europe: Light and Shade in the Commission's Draft of 25 January 2012. In: SCRIPTed 9(1), S. 64–81.

IAB (2011). IAB Europe EU Framework for Online Behavioural Advertising. Abrufbar unter www.youronlinechoices.com/uk/wp-content/uploads/2012/08/2012-06-08_iab_europe_oba_framework.pdf [Zugriff: 01.11.2017]

Jandt, Silke/Roßnagel, Alexander (2011). Social Networks für Kinder und Jugendliche – Besteht ein ausreichender Datenschutz? In: MMR 2011, S. 637–642.

Joachim, Katharina (2017). Besonders schutzbedürftige Personengruppen. In: ZD 2017, S. 414-418.

Kim, Keechang (2016). Korean Internet and Real Name Verification Requirement. In: Korea University Law Review 20, S. 87–104.

Kingreen, Thorsten (2016). Art. 24 EU-GRCharta – Rechte des Kindes. In: Calliess, Christian/Ruffert, Matthias, EUV/AEUV, 5. Auflage. München: Beck.

Klein, Oliver (2003). Fremdnützige Freiheitsgrundrechte. Baden-Baden: Nomos.

Krivokapic, Dorde/Adamovic, Jelena (2016). Impact of General Data Protection Regulation on Children's Rights in Digital Environment. In: Annals of the Faculty of Law in Belgrade – International Edition, S. 205–220.

Livingstone, Sonia/O'Neill, Brian (2014). Children's Rights Online: Challenges, Dilemmas and Emerging Directions. In: van der Hof, Simone/ van den Berg, Bibi/Schermer, Bart (Eds.). Minding Minors Wandering the Web: Regulating Online Child Safety. The Hague: T.M.C. Asser Press, S. 20–38.

Macenaite, Milda (2016). Protecting children's privacy online: a critical look to four European self-regulatory initiatives. In: European Journal of Law and Technology 7(2), Sep. 2016. ejlt.org/article/view/473 [Zugriff: 01.11.2017]

Macenaite, Milda (2017). From universal towards child-specific protection of the right to privacy online: Dilemmas in the EU General Data Protection Regulation. In: New Media & Society 19(1), S. 765–779.

Meyer, Susanne (2015). Gratisspiele im Internet und ihre minderjährigen Nutzer. In: NJW 2015, pp. 3686–3691.

Monteleone, Shara (2015). Addressing the Failure of Informed Consent in Online Data Protection: Learning the Lessons from Behaviour-Aware Regulation. In: Syracuse Journal of International Law and Commerce 43(1), Fall 2015, S. 69–120.

Nash, Victoria/O'Connell, Rachel/Zevenbergen, Bendert/ Mishkin, Allison (2013). Effective age verification techniques: Lessons to be learnt from the online gambling industry. Final Report. www.oii.ox.ac.uk/archive/downloads/publications/Effective-Age-Verification-Techniques.pdf [Zugriff: 01.11.2017]

Papier, Hans-Jürgen (2017). Art. 14 Grundgesetz. In: Maunz, Theodor/Dürig, Günter, Grundgesetz-Kommentar, 81. EL. München: Beck.

Reid, Alan S. (2009). Online Protection of the Child within Europe. In: International Review of Law, Computers & Technology 23(3), November 2009, S. 217–230.

Schmidt-Jortzig, Edzard (2018). IT-Revolution und Datenschutz. In: DÖV 2018, S. 10–15.

Schulz, Wolfgang/Dreyer, Stephan/Puppis, Manuel/Künzler, Matthias/Wassmer, Christian/Dankert, Kevin (2015). Identifizierung von Good Practice im internationalen Jugendmedienschutz. Bern: BSV.

Schwiddessen, Sebastian (2016). Der neue JMStV: Altersstufen für Telemedien, Möglichkeit der Anerkennung geräteinterner Parental Control-Funktionen als Jugendschutzmaßnahmen und neue Haftungsprivilegierung. In: CR 2016, S. 548–556.

Steeves, Valerie (2006). It's Not Child's Play: The Online Invasion of Children's Privacy. In: University of Ottawa Law & Technology Journal 3, S. 169–188.

Strauss, Benjamin (2013). Online Tracking: Can the Free Market Create Choice Where None Exists. In: Chicago- Kent Journal of Intellectual Property 13 (2), S. 539–570.

van den Berg, Bibi (2014). Regulating Online Child Safety: Introduction. In: van der Hof, Simone/van den Berg, Bibi/ Schermer, Bart (Hrsg.), Minding Minors Wandering the Web: Regulating Online Child Safety. The Hague: T.M.C. Asser Press. S. 1–16.

van der Hof, Simone (2016). I Agree, or Do I: A Rights- Based Analysis of the Law on Children's Consent in the Digital World. In: Wisconsin International Law Journal 34(2), Winter 2016, S. 409–445.

Verdoodt, Valerie/Lievens, Eva (2017). Targeting Children with Personalised Advertising: How to Reconcile the (best) Interests of Children and Advertisers. In: Vermeulen, Gert/Lievens, Eva (Hrsg.), Data Protection and Privacy Under Pressure: Transatlantic Tensions, EU Surveillance, and Big Data. Maklu. S. 313–341.

Wendtland, Holger (2017). § 110 BGB Bewirken der Leistung mit eigenen Mitteln. In: Bamberger, Heinz Georg/ Roth, Herbert/Hau, Wolfgang/Poseck, Roman (Hrsg.), BeckOK BGB, 45. Edition, Stand: 01.11.2017.