merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Petra Risau: Messenger – das Beratungsformat der Zukunft? Besonderheiten und Herausforderungen

Beitrag aus Heft »2023/02: Social Media in der Beratung«

Durch die Digitalisierung haben sich die Kommunikationskanäle in den letzten Jahren zunehmend ausdifferenziert. Dabei hat sich die Nutzung von Messengerdiensten im Alltag zu einer der beliebtesten Kommunikationsformen entwickelt und damit auch ihren Einzug in die Beratung gefunden. Doch was macht den Messenger so besonders, für wen ist dieser geeignet und was sollten Beratungsfachkräfte beim Einsatz berücksichtigen?

Literatur

Beißwenger, Michael (2020). Internetbasierte Kommunikation als Textformen-basierte Interaktion: ein neuer Vorschlag zu einem alten Problem. In: Marx, Konstanze/Lobin, Henning/Schmidt, Axel (Hrsg.), Deutsch in Sozialen Medien. Interaktiv – multimodal – vielfältig. Berlin/München/Boston: de Gruyter, S. 291–318. DOI: 10.1515/9783110679885-015 [Zugriff: 07.01.2023].

Engelhardt, Emily M. Engelhardt/Piekorz, Katharina (2022): Einführung in die Onlineberatung per Messenger. In: e-Beratungsjournal. Zeitschrift für Onlineberatung & computervermittelte Kommunikation, 18 (1), S. 18–33. DOI: 10.48341/3xv3-8186.

Engels, Sylvia/Risau, Petra (im Erscheinen): Wie mit Messenger beraten? Ein Überblick über Rahmenbedingungen für Interventionen in der Messengerberatung.

Gahleitner, Sike, Brigitta/Preschl, Bettina (2016). Professionelle Beziehungsgestaltung über das Internet: Geht denn das überhaupt? Überlegungen zu einem methodenübergreifenden Wirkfaktor. In: Resonanzen – E-Journal für biopsychosoziale Dialoge in Psychosomatischer Medizin, Psychotherapie, Supervision und Beratung, 4 (2), S. 108–129.

Hintenberger, Gerhard (2021). „Kannst du hören, was ich geschrieben habe?" Interaktionsorientiertes Schreiben als Intervention in der Onlineberatung. Präsentation des Vortrags beim 15. Fachforum Onlineberatung am 20.09.2021. fachforum-onlineberatung.de [Zugriff: 18.02.2023]

Knatz, Birgit/Schumacher, Stefan (2019). Mediale Dialogkompetenz: Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen am Telefon und im Chat. Wiesbaden: Springer VS.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2022). JIM 2022. Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2022_Web_final.pdf [Zugriff: 09.01.2023]

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Stix, Daniela Cornelia (2021). Praxishandbuch Beraten mit Social Media. Digitale Soziale Arbeit mit Jugendlichen. Weinheim/Basel: Beltz.