

Rudolf Maresch: Der Hype ist vorbei

Beitrag aus Heft »2001/04: Medienutopien gestern und heute«

Haben sich die Glücksversprechen für mehr Demokratie und Selbstbestimmung verwirklicht? Oder hat das Internet nicht doch weniger Freiheit und mehr Selbstkontrolle sowie die Kommerzialisierung von Information und Wissen gebracht?

(merz 2001-04, S. 235-242)