merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Sandra Fleischer und Susanne von Holten: Look into the future

Beitrag aus Heft »2004/02: Musik im Leben Heranwachsender«

Die Fernsehserie „The Tribe“ (KI.KA) bietet neue, vielschichtige und daher realitätsnahe Frauenfiguren, die von jungen Zuschauerinnen als wirkliche Identifikationsangebote wahrgenommen und dankbar angenommen werden.

Die Frauen in „The Tribe“ sind eine Alternative zu klischeehaften, einseitigen Darstellungen von Frauen in der deutschen Fernsehlandschaft. Mädchen und sogar junge Frauen finden leicht einen Zugang zu den Frauen der Serie.

Sie erkennen sich in den Charaktereigenschaften und in dem Verhaltensspektrum der Frauenfiguren wieder und nutzen diese als Orientierungshilfe bei der Ausbildung des eigenen Selbstkonzeptes.

(merz 2004-02,S.46-50)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de